



**NVAO**

VERTROUWEN IN KWALITEIT

## ACCREDITATIEBESLUIT

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de opleiding  
**GRADUAAT IN DE MARKETING- EN DE  
COMMUNICATIESUPPORT**

(GRADUAAT)

aangeboden door

**Hogeschool PXL**

De opleiding biedt op internationaal aanvaarde wijze de kwaliteit om de graad van gegraduateerde aan te bieden

Het betreft een opleiding van 120 studiepunten aangeboden te Hasselt met de volgende afstudeerrichtingen: marketingsupport; communicatiesupport.

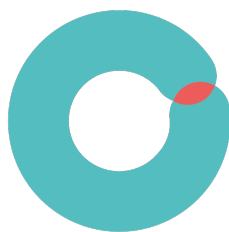
De NVAO komt tot dit besluit op basis van het oordeel voldoende van de commissie van deskundigen ingesteld door de NVAO. Het beoordelingsrapport opgesteld door deze commissie maakt integraal deel uit van dit besluit.

De NVAO neemt dit besluit met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder II.170/13, en op basis van het door de commissie van deskundigen gevoerde onderzoek, opgenomen in het beoordelingsrapport.

De accreditatie geldt van 1 oktober 2026 tot en met 30 september 2032.

Den Haag, 25 juni 2025

Carine Steverlynck, bestuurder



**NVAO**

CONFIDENCE IN QUALITY

## ACCREDITATION DECISION

NVAO grants accreditation to the programme  
**GRADUAAT IN DE MARKETING- EN DE  
COMMUNICATIESUPPORT**

(ASSOCIATE DEGREE)

provided by

**Hogeschool PXL**

This programme consists of 120 credits offered in Hasselt with the following specializations:  
Marketingsupport; communicatiesupport.

The NVAO comes to this decision based on the satisfactory conclusion by the assessment panel that conducted the external assessment. The assessment report prepared by the panel, which substantiates the accreditation, is an integral part of this decision.

The NVAO takes this decision in accordance with the Higher Education Codex, specifically Article II.170/1, and based on the investigation conducted by the review panel, as outlined in the assessment report.

The accreditation is valid from 1 October 2026 until 30 September 2032.

The Hague, 25 June 2025

Carine Steverlynck, member of the board