



DE ONDERWIJSVISITATIE **Media en entertainment business**

Een evaluatie van de kwaliteit van de Bachelor in media en entertainment business en de Bachelor of media and entertainment business aan Thomas More Mechelen-Antwerpen

www.vluhr.be/kwaliteitszorg

Brussel - mei 2020

vluhr



**DE ONDERWIJSVISITATIE
MEDIA EN ENTERTAINMENT BUSINESS**

Ravensteingalerij 27
1000 Brussel
T +32 (0)2 792 55 00
F +32 (0)2 211 41 99

Het rapport is elektronisch beschikbaar op www.vluhr.be/kwaliteitszorg

Wettelijk depot: D/2020/12.784/4

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER VAN HET BESTUURSCOMITÉ KWALITEITSZORG

U hebt het rapport van de visitatiecommissie Media en entertainment business in handen. Deze visitatiecommissie brengt met dit rapport verslag uit over haar evaluatie van de Bachelor in media en entertainment business en de Bachelor of media and entertainment business aan Thomas More Mechelen-Antwerpen. Daarbij geeft zij toelichting bij de oordelen en aanbevelingen die resulteren uit het kwaliteitsonderzoek dat zij heeft verricht bij de bezochte opleiding. Dit initiatief kadert in de opdracht van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (VLUHR) betreffende de externe kwaliteitszorg in het Vlaamse hoger onderwijs.

Het visitatierapport is in de eerste plaats bedoeld voor de betrokken opleiding. Daarnaast wil het rapport aan de maatschappij objectieve informatie verschaffen over de kwaliteit van de geëvalueerde opleidingen. Daarom is het visitatierapport ook op de website van VLUHR publiek gemaakt.

Dit visitatierapport geeft een momentopname weer van de betrokken opleiding en vertegenwoordigt daarmee slechts één fase in het proces van blijvende zorg voor onderwijskwaliteit. Immers, al na korte tijd kunnen er veranderingen aan de opleidingen worden doorgevoerd, al dan niet als reactie op de oordelen en aanbevelingen van de visitatiecommissie. Dit rapport wil daarom vooral een stimulans zijn in de verdere ontwikkeling van de kwaliteit van de opleiding.

Graag dank ik, namens het Bestuurscomité Kwaliteitszorg van de VLUHR, de voorzitter en de leden van de visitatiecommissie voor de bestede tijd alsook voor de deskundigheid waarmee zij hun opdracht hebben uitgevoerd. De visitatie was ook enkel mogelijk dankzij de inzet van velen die bij de opleiding betrokken waren. Wij zijn hen daarvoor erkentelijk.

Hopelijk ervaart de opleiding dit rapport als een kritische weerspiegeling van haar inspanningen en als een bijkomende stimulans om de kwaliteit van het onderwijs in de opleiding te verbeteren.

Petter Aaslestad

Voorzitter Bestuurscomité Kwaliteitszorg VLUHR

	Voorwoord van de voorzitter van het Bestuurscomité Kwaliteitszorg	3
	DEEL 1 ALGEMEEN DEEL	
Hoofdstuk I	De onderwijsvisitatie Media en entertainment business	9
Hoofdstuk II	Tabel met scores	13
	DEEL 2 OPLEIDINGSRAPPORT EN SAMENVATTING	
	Thomas More Mechelen-Antwerpen	
	Bachelor in media en entertainment business en Bachelor of media and entertainment business	19
	BIJLAGEN	
Bijlage I	Personalia van de leden van de visitatiecommissie	41
Bijlage II	Bezoekschema	43

DEEL 1

Algemeen deel

HOOFDSTUK I

De onderwijsvisitatie Media en entertainment business

1 INLEIDING

In dit rapport brengt de visitatiecommissie Media en entertainment business verslag uit van haar bevindingen over de Bachelor in media en entertainment business en de Bachelor of media and entertainment business die zij in het voorjaar 2020 in opdracht van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (VLUHR), heeft bezocht.

Dit initiatief kadert, conform de decretale opdracht, in de werkzaamheden van VLUHR met betrekking tot de organisatie en uitvoering van de externe beoordelingen van het onderwijs aan de Vlaamse universiteiten, hogescholen en andere ambtshalve geregistreerde instellingen.

2 DE BETROKKEN OPLEIDING

Ingevolge haar opdracht bezocht de commissie de de Bachelor in media en entertainment business en haar Engelstalige variant, de Bachelor of media and entertainment business, aan Thomas More Mechelen-Antwerpen op 2 en 3 maart 2020.

3 DE VISITATIECOMMISSIE

3.1 Samenstelling

De samenstelling van de visitatiecommissie media en entertainment business werd bekrachtigd door het Bestuurscomité Kwaliteitszorg van 15 maart 2019 en 11 juni 2019. De samenstelling van de visitatiecommissie kreeg op 14 oktober 2019 een positief advies van de NVAO. De commissie werd vervolgens door het Bestuurscomité Kwaliteitszorg van de VLUHR ingesteld bij besluit van 2 december 2019.

De visitatiecommissie heeft de volgende samenstelling:

- Voorzitter
 - **Prof. dr. Jan Servaes**, hoogleraar emeritus communicatiemanagement, KU Leuven, België
- Commissieleden
 - **Dhr. Jean Philip De Tender**, Director Media, European Broadcasting Union, Genève, Zwitserland
 - **Mevr. Jurriënne Ossewold**, directeur van The Creative Media Consultancy, Amsterdam, Nederland
 - **Mevr. Maxime Bosmans**, student journalistiek, Artesis Plantijn Hogeschool, België

Stefanie Van der Jeugt, beleidsadviseur kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad, trad op als projectbegeleider en secretaris van deze visitatie.

Voor korte curricula vitae van de commissieleden wordt verwezen naar bijlage 1.

3.2 Taakomschrijving

Van de visitatiecommissie wordt verwacht dat zij

- gemotiveerde en onderbouwde oordelen geeft over de opleiding aan de hand van het beoordelingskader.
- aanbevelingen formuleert om waar mogelijk te komen tot kwaliteitsverbetering, en
- de bredere samenleving informeert over haar bevindingen.

3.3 Werkwijze

3.3.1 Voorbereiding

Ter voorbereiding van de visitatie werd aan de opleiding gevraagd een zelfevaluatie-rapport op te stellen. De Cel Kwaliteitszorg van de VLUHR heeft hiervoor een visitatieprotocol ter beschikking gesteld, waarin de verwachtingen ten aanzien van de inhoud van het zelfevaluatie-rapport zijn beschreven. Het zelfevaluatie-rapport volgt de opbouw van het accreditatiekader.

De commissie ontving het zelfevaluatie-rapport enkele weken voor het eigenlijke bezoek, waardoor zij de gelegenheid kreeg dit document vooraf zorgvuldig te bestuderen en het bezoek grondig voor te bereiden. De commissieleden werden bovendien verzocht om elk een set van afstudeerwerken grondig door te nemen vooraleer het bezoek plaatsvond.

De commissie hield haar installatievergadering op 17 februari 2020. Tijdens deze vergadering werden de commissieleden verder ingelicht over het visitatieproces en hebben zij zich concreet voorbereid op de af te leggen bezoeken. Bijzondere aandacht is besteed aan een eenduidige toepassing van het beoordelingskader en het visitatieprotocol. Verder werd het programma van het bezoek opgesteld (zie bijlage 2) en werd een eerste bespreking gewijd aan het zelfevaluatie-rapport. Alle commissieleden hebben vanuit hun expertises een bijdrage geleverd aan de voorbereiding van het bezoek.

3.3.2 Bezoek aan de instelling

Tijdens het in situ bezoek aan de instelling heeft de commissie gesprekken kunnen voeren met de verschillende betrokkenen bij de opleiding. Twee commissieleden konden omwille van overmacht echter niet fysiek deelnemen aan het locatiebezoek te Mechelen. Eén van beide commissieleden nam deel via videoconferentie. De vragen en bemerkingen van het afwezige commissielid werden door de drie andere commissieleden meegenomen in de voorbereiding van elk gesprek en het eindberaad.

Het bezoekschema voorzag gesprekken met de opleidingsverantwoordelijken, de studenten, de docenten, de alumni, het werkveld en de opleidingsgebonden ondersteuners. De gesprekken die de commissie heeft gevoerd, waren openhartig en verhelderend en vormden een goede aanvulling bij de lectuur van het zelfevaluatie-rapport.

Daarnaast werd een bezoek aan de faciliteiten ingepland. Ten slotte was er een spreekuur waarop de commissie bijkomend leden van de opleiding kon uitnodigen of waarop personen op een vertrouwelijke wijze door de commissie konden worden gehoord.

Ook werd aan de instellingen gevraagd – als een derde bron van informatie – om een aantal documenten ter inzage te leggen ten behoeve van de commissie. Tijdens de bezoeken is voldoende tijd uitgetrokken om de commissie de gelegenheid te geven om deze documenten te bestuderen. De documenten die ter inzage van de commissie werden gelegd, waren: verslagen van overleg in relevante commissies/organen, een representatieve selectie van handboeken/studiemateriaal, indicaties van de competenties van het personeel, de toets- en evaluatieopgaven waarvan de commissie heeft aangegeven dat zij die tijdens het bezoek wenst in te kijken en dertig afstudeerwerken. Daar waar de commissie het noodzakelijk achtte heeft zij bijkomende informatie opgevraagd tijdens het bezoek om haar oordeel goed te kunnen onderbouwen.

Aan het einde van het bezoek werden, na intern beraad van de commissie, de voorlopige bevindingen mondeling aan de gevisitieerde opleiding meegedeeld.

3.3.3 Rapportering

Als laatste stap in het visitatieproces heeft de visitatiecommissie per generieke kwaliteitswaarborg haar bevindingen, overwegingen, het oordeel en verbeter suggesties geformuleerd. Alle commissieleden waren betrokken bij de opmaak van dit opleidingsrapport. Een overzicht van de verbeter suggesties die de commissie doet ten aanzien van de opleiding is achteraan bij het rapport opgenomen.

De opleidingsverantwoordelijken van de betrokken opleiding werden in de gelegenheid gesteld om op het concept van het rapport te reageren alvorens de tekst ervan definitief werd vastgelegd.

HOOFDSTUK II

Tabel met scores

In de hierna volgende tabel wordt het oordeel van de commissie op de drie generieke kwaliteitswaarborgen uit het accreditatiekader weergegeven.

Per generieke kwaliteitswaarborg (GKW) wordt in de tabel aangegeven of de opleiding hier volgens de commissie onvoldoende of voldoende scoort. De commissie geeft ook een eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding als geheel aan de hand van dezelfde tweepuntenschaal.

In de opleidingsrapporten is inzichtelijk gemaakt hoe de commissie tot haar oordeel is gekomen. Het is dan ook duidelijk dat de scores in onderstaande tabel gelezen en geïnterpreteerd moeten worden in samenhang met de onderbouwing ervan in de opleidingsrapporten.

Verklaring van de scores op de generieke kwaliteitswaarborgen:

- Voldoende (V)** De opleiding voldoet voor deze standaard aan de basiskwaliteit want zij vertoont een acceptabel niveau over de hele breedte van de onderliggende criteria.
- Onvoldoende (O)** De generieke kwaliteitswaarborg is onvoldoende aanwezig.

Regels voor het bepalen van de scores voor het eindoordeel:

- Voldoende (V)** Het eindoordeel over een opleiding is 'voldoende' indien alle standaarden als 'voldoende' worden beoordeeld.
- Onvoldoende (O)** Het eindoordeel over een opleiding – of een opleidingsvariant – is 'onvoldoende' indien alle standaarden als 'onvoldoende' worden beoordeeld. Het eindoordeel over een opleiding – of een opleidingsvariant – is 'onvoldoende' indien na de nieuwe visitatie één of meerdere standaarden nog steeds als 'onvoldoende' zijn beoordeeld.
- Voldoende met beperkte geldigheidsduur (V')** Het eindoordeel over een opleiding – of een opleidingsvariant – is 'voldoende met beperkte geldigheidsduur', d.w.z. beperkter dan de accreditatie-termijn, indien bij een eerste visitatie één of twee standaarden als 'onvoldoende' worden beoordeeld.

	GKW 1 - Beoogd eindniveau	GKW 2 - Onderwijs- leeromgeving	GKW 3 - Gerealiseerd eindniveau	Eindoordeel
Thomas More Mechelen-Antwerpen				
Bachelor in media en entertainment business	V	V	V	V
Thomas More Mechelen-Antwerpen				
Bachelor of media and entertainment business	V	V	V	V

DEEL 2

Opleidingsrapport

THOMAS MORE MECHELEN-ANTWERPEN

Bachelor in media en entertainment business

SAMENVATTING

Bachelor in media en entertainment business Bachelor of media and entertainment business Thomas More Mechelen-Antwerpen

Op 2 en 3 maart 2020 werd de Bachelor in media en entertainment business en haar Engelstalige variant, de Bachelor of media and entertainment business, van Thomas More Mechelen-Antwerpen, in het kader van een onderwijsvisitatie op haar kwaliteit geëvalueerd door een commissie van onafhankelijke experts. In deze samenvatting, die een momentopname weergeeft, worden de belangrijkste bevindingen van de commissie opgelijst.

Profilering

De professionele bacheloropleiding media en entertainment business (MEB) en haar Engelstalige variant media and entertainment business (IMEB) maken deel uit van de unit Media en Communicatie van Thomas More Mechelen-Antwerpen en zijn gehuisvest op Campus De Ham te Mechelen. In academiejaar 2019-2020 telden beide opleidingsvarianten samen in totaal 449 studenten, waarvan 419 studenten MEB en 30 studenten IMEB.

Studenten worden opgeleid tot generalistische professionals die media- en entertainmentconcepten kunnen ontwikkelen met behulp van bestaande en nieuwe businessmodellen. De beoogde leerdoelen passen bij het niveau en de oriëntatie van een professionele bacheloropleiding.

De leerdoelen voldoen daarnaast aan de eisen van het werkveld en het vakgebied. De opleiding dient competenties zoals het aannemen van een kritisch-onderzoekende houding, moreel reflecteren en het opnemen van maatschappelijk engagement eveneens op te nemen als leerdoel.

Programma

De driejarige, Nederlandstalige opleiding MEB telt 180 studiepunten. Het programma is samenhangend opgebouwd rondom drie pijlers (*content, commerce en community*). De distributie van *content* richting *community* vormt volgens het werkveld echter ook een belangrijke schakel in het geheel. De opleiding is erbij gebaat om een vierde pijler te introduceren, zijnde *connect*. In de opleiding MEB komen alle pijlers aan bod in elke opleidingsfase. Met de opleidingsonderdelen *medialab* (opleidingsfase 1), *businesslab* (opleidingsfase 2), *stage* en *start-up-factory* (opleidingsfase 3) streeft de opleiding naar de integratie van *content, commerce en community*. Naast de verplichte onderdelen kiezen de studenten twee keuze-opleidingsonderdelen uit een vaste keuzelijst. Ook het opleidingsonderdeel *certificering* geeft studenten de ruimte om een eigen invulling te geven aan het programma.

De Engelstalige IMEB wordt ingericht als een flexibel, eenjarig traject van 75 studiepunten voor studenten die reeds een bachelor- of masterdiploma hebben behaald in een business-, communicatie- of mediadomein en bijkomend niveau B2 Engels hebben behaald. Op basis van hun vooropleiding krijgen IMEB-studenten een vrijstellingspakket van 105 studiepunten en schrijven ze zich in voor de track *business design* of de track *media design*. De opleidingsonderdelen van IMEB focussen op *media & entertainment, business en media*. Daarnaast voorziet de opleiding in elke track drie integrerende opleidingsonderdelen: *media & entertainment lab, start-up studio* en *internship*. De studenten kiezen vier keuze-opleidingsonderdelen van drie studiepunten uit de vaste keuzelijst van hun track.

In de programma's van MEB en IMEB zijn alle onderdelen aanwezig om de doelstellingen te bereiken. De programma's hebben een logische opbouw en vormen een studeerbaar geheel. Studenten beamen dat de opleidingsonderdelen elkaar inhoudelijk goed opvolgen. De opleiding is overheersend praktijk- en werkveldgericht, wat een positieve en begrijpelijke keuze is. De opleiding dient evenwel haar vakinhoudelijke onderbouwing van het programma te versterken om op die manier een sterkere positie in te nemen in het brede vakdomein. De opleiding heeft

er baat bij om bij de invulling van beide programma's een duidelijker onderscheid te maken tussen het (inter)nationale karakter van MEB en het internationale karakter van IMEB.

Tijdens de stage lopen MEB-studenten minimaal 16 weken *stage* in twee verschillende organisaties of bedrijven (= 8 weken per stageplaats). Studenten worden begeleid door de stagebegeleider van de hogeschool en de stagementor in het stagebedrijf. De IMEB-studenten doen een *internship* van 6 weken tijdens de zomervakantie. De begeleiding gebeurt voornamelijk door de stagementor. De stagebegeleider is wel bereikbaar in geval van vragen. De opleiding hanteert een goed stageconcept. De *start-up-factory* in MEB en de *start-up studio* in IMEB vormen de sluitstukken van de opleiding. In zelfgekozen teams werken studenten aan een vernieuwend en rendabel media- en entertainmentproduct.

De opleiding maakt voornamelijk gebruik van probleem- en opdracht-gestuurd onderwijs, aangevuld met hoorcolleges voor de theoretische opleidingsonderdelen. Het studiemateriaal is up-to-date en er heerst tevredenheid over de mogelijkheden en het gebruik van het digitale leerplatform (Canvas).

De opleiding geeft MEB-studenten de kans om internationale ervaringen op te doen via een Erasmusuitwisseling en/of een internationale stage. Via de keuze-opleidingsonderdelen kunnen studenten daarnaast ook deelnemen aan een niet-verplichte, buitenlandse studiereis. IMEB-studenten kiezen een stageplaats met een verplichte internationale component.

Beoordeling en toetsing

Doorheen het programma MEB en IMEB hanteert de opleiding een mix van formatieve en summatieve evaluatievormen: mondelinge en schriftelijke kennistoetsen, papers, presentaties, portfolio, vaardigheidstoetsen en praktijkexamens. De evaluatievormen zijn afgestemd op de beoogde leerresultaten. Bij de evaluatie kan meer diepgang en reflectie op de inhoud bij studenten gestimuleerd worden.

De toetsing van studenten verloopt transparant, betrouwbaar, valide en conform het toetsbeleid van de hogeschool. Via de ECTS-fiche en de studiewijzers informeren docenten studenten met betrekking tot de doelstellingen van hun opleidingsonderdeel, de evaluatievormen en de totstandkoming van het eindcijfer. De studiewijzers bevatten eveneens

enkele voorbeeldexamen vragen. Docenten maken steeds gebruik van verbeterleutels en/of rubrics. Bij het scoren van labs, stages en start-ups houdt de opleiding rekening met de input van het werkveld/de jury. Bij groepswerk krijgen studenten een groeps cijfer en een individueel cijfer. Na elke examenperiode organiseert de opleiding een inkijkmoment waarop studenten persoonlijke feedback kunnen vragen. De doelstellingen per opleidingsonderdeel worden daadwerkelijk getoetst.

Begeleiding en ondersteuning

Doorheen de opleiding voorziet de opleiding in een adequate begeleiding en opvolging van de studenten. Bij problemen kunnen studenten terecht bij de docenten van de opleidingsonderdelen. In de eerste opleidingsfase zorgen de docenten voor een intensieve sturing en begeleiding met vaste werk- en feedbackmomenten. Naarmate de studenten vorderen in het traject verwachten de docenten een toenemende mate van zelfstandigheid. Studenten kunnen eveneens beroep doen op de trajectbegeleider, de zorgcoördinator en de ombudspersoon.

De infrastructuur en materiële voorzieningen voldoen. Op de campus heeft de opleiding de meeste klaslokalen ingericht als *collaborative classrooms* en *break out rooms*: flexibele werk- en lesruimtes met meerdere schermen en verplaatsbaar meubilair. De opstelling van de lokalen nodigt uit tot interactie, samenwerking, coaching en feedback. Daarnaast kan de opleiding op de campus onder meer gebruikmaken van een tv-studio, een radiostudio, een podcastruimte, een virtual reality-ruimte, montagecellen, grafische studio's. Dankzij het Promedialab kunnen studenten audiovisueel materiaal ontlenen.

Beroepsmogelijkheden

Ongeveer 40% van de afgestudeerden stroomt binnen de drie maanden door naar de arbeidsmarkt. 20% van de afgestudeerden was na drie maanden nog op zoek naar werk. Het werkveld waardeert de *hands-on approach* en de multi-inzetbaarheid van de afgestudeerden. De overige 40% besliste om een vervolgopleiding aan te vatten om zich verder te specialiseren in één specifiek domein.

OPLEIDINGSRAPPORT

Bachelor in media en entertainment business

Bachelor of media and entertainment business

Thomas More Mechelen-Antwerpen

Woord vooraf

Dit rapport behandelt de Bachelor in media en entertainment business enerzijds en haar Engelstalige variant, de Bachelor of media and entertainment business, anderzijds aan Thomas More Mechelen-Antwerpen. De visitatiecommissie bezocht deze opleiding op 2 en 3 maart 2020.

De visitatiecommissie beoordeelt de opleiding aan de hand van de standaarden uit het VLUHR-beoordelingskader. Dit kader is afgestemd op de accreditatievereisten zoals gehanteerd door de NVAO. Voor elke standaard geeft de commissie een gewogen en gemotiveerd oordeel op een tweepuntenschaal: onvoldoende, voldoende. Bij de beoordeling van de standaarden betekent het concept 'basiskwaliteit' dat de generieke kwaliteitswaarborg aanwezig is en de opleiding – of een opleidingsvariant – voldoet aan de kwaliteit die in internationaal perspectief redelijkerwijs mag worden verwacht van een bachelor- of masteropleiding. De score voldoende wijst erop dat de opleiding voor deze standaard voldoet aan de basiskwaliteit en een adequaat niveau vertoont voor de hele breedte van de onderliggende criteria. De score onvoldoende duidt erop dat de generieke kwaliteitswaarborg onvoldoende aanwezig is. De commissie geeft ook een eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding als geheel. De oordelen en aanbevelingen in dit rapport hebben betrekking op de opleidingsvarianten *media en entertainment business* en *media and entertainment business*, tenzij anders vermeld.

Naast het oordeel formuleert de visitatiecommissie in het rapport aanbevelingen in het kader van het verbeterperspectief. Op die manier wenst de commissie bij te dragen aan de kwaliteitsverbetering van de opleiding. De aanbevelingen zijn opgenomen bij de respectieve standaarden. Aan het eind van het rapport is een overzicht opgenomen van verbeteringsuggesties.

De commissie beoordeelt de kwaliteit van de opleiding zoals zij die heeft vastgesteld op het moment van het visitatiebezoek. De commissie heeft zich bij haar oordeel gebaseerd op het zelfevaluatie-rapport en de informatie die voortkwam uit de gesprekken met de opleidingsverantwoordelijken, de

docenten, de studenten, de alumni, vertegenwoordigers van het werkveld en de verantwoordelijken op opleidingsniveau voor internationalisering, onderzoek, studentenbegeleiding en docentenbegeleiding. De commissie heeft ook het studiemateriaal, ten minste twaalf afstudeerwerken en een selectie van evaluatieopgaven bestudeerd. Tevens is door de commissie een bezoek gebracht aan de opleidingsspecifieke faciliteiten, zoals de leslokalen en het Promedialab.

Situering van de opleiding

In 2014 doorliep de bacheloropleiding *media en entertainment business* de procedure Toets Nieuwe Opleiding (TNO) bij NVAO. Na een positieve TNO-beoordeling werd de bacheloropleiding in academiejaar 2015-2016 voor de eerste keer ingericht.

De opleiding *media en entertainment business* (MEB) maakt deel uit van de unit Media en Communicatie van Thomas More Mechelen-Antwerpen, samen met de bacheloropleidingen *journalistiek* en *communicatiemanagement*, en het keuzetraject *interactive multimedia design*. De genoemde opleidingen profileren zich samen als de mediaschool en zijn allen gehuisvest op Campus De Ham te Mechelen. De opleiding *media en entertainment business* onderscheidt zich van de andere mediaopleidingen door haar focus op business. Sinds academiejaar 2018-2019 organiseert de opleiding ook een Engelstalige opleidingsvariant, die de naam *media and entertainment business* (IMEB) draagt. Het onderstaande rapport betreft een evaluatie van MEB én IMEB.

De opleidingsmanagers van de vier mediaopleidingen, de unitmanager en de unitmanager onderzoek zitten wekelijks samen tijdens een unitoverleg. Ze werken samen een strategie uit voor de mediaschool en brengen in kaart wat de opleidingen verbindt en versterkt, maar ook wat de opleidingen uniek maakt. Tussen de opleidingsmanager en de docenten bestaan geen tussenniveaus. Wel zijn er coördinatoren voor bijvoorbeeld de stage en de labs. De coördinatoren tekenen de krijtlijnen uit in overleg met hun collega-docenten en de opleidingsmanager. Driemaal per jaar roept de opleidingsmanager een opleidingsraad samen waarop alle docenten zijn uitgenodigd en grotere vraagstukken op niveau van opleidingsfase of opleiding op de agenda staan.

De Nederlandstalige MEB omvat 180 studiepunten. Het modeltraject van de opleiding is gespreid over drie academiejaren. De Engelstalige IMEB omvat

eveneens 180 studiepunten. Daarvan worden 75 studiepunten ingericht als een flexibel, eenjarig traject voor studenten die reeds een bachelor- of masterdiploma hebben behaald in een business-, communicatie- of mediadomein en bijkomend niveau B2 Engels hebben behaald. Op basis van eerder verworven kwalificaties (namelijk het verworven bachelor- en/ of masterdiploma) krijgen IMEB-studenten een vrijstellingspakket van 105 studiepunten.

In academiejaar 2019-2020 telden beide opleidingsvarianten samen in totaal 449 studenten, waarvan 419 studenten MEB en 30 studenten IMEB.

Generieke kwaliteitswaarborg 1 - Beoogd eindniveau

De commissie beoordeelt het beoogd eindniveau van de Bachelor in media en entertainment business als voldoende

De commissie beoordeelt het beoogd eindniveau van de Bachelor of media and entertainment business als voldoende

De opleiding heeft een duidelijk, generalistisch **afstudeerprofiel** voor ogen. Studenten worden opgeleid tot mediacreators die media- en entertainmentconcepten kunnen ontwikkelen via bestaande en nieuwe businessmodellen. Een multiplatform mediaconcept van idee tot product managen, staat centraal. Het werkveld geeft aan dat de mediasector nood heeft aan medewerkers met dit profiel omwille van snelle, technologische ontwikkelingen. Daarenboven bepalen een beperkt aantal internationale spelers (zoals Facebook, Google, Netflix, ...) samen het aanbod en worden lokale markten hierdoor beïnvloed.

Het **opleidingsprofiel** steunt op drie pijlers: *content*, *commerce* en *community* (3 C's). Volgens de commissie resulteert de combinatie van deze drie pijlers in een uniek en aantrekkelijk model. De studenten, de alumni en het werkveld zijn uiterst tevreden over het hybride karakter van de opleiding. De distributie van *content* richting *community* vormt volgens het werkveld echter ook een belangrijke schakel in het geheel. De commissie beveelt de opleiding daarom aan om een vierde pijler te introduceren, zijnde *connect*. Met deze extra pijler zou de opleiding zich kunnen verdiepen in het belang van (nieuwe) distributiekanaalen.

De commissie merkt op dat de opleiding een sterke **positie** inneemt. Zo positioneert ze zich helder ten opzichte van de andere opleidingen in de mediaschool (i.c. *journalistiek*, *communicatiemanagement* en *interactive*

multimedia design) door te focussen op businessaspecten. Dankzij het multiplatform-denken en de 3 C's onderscheidt de opleiding zich daarnaast ook van de meer traditionele, artistieke opleidingen, waarin studenten zich specialiseren in één specifiek medium. De commissie raadt de opleiding aan om in de toekomst blijvend aandacht te besteden aan haar positionering om zichzelf scherp te houden in gezonde concurrentie met de traditionele opleidingen.

De opleidingsvarianten MEB en IMEB hanteren hetzelfde leerresultatenkader. De commissie stelt vast dat de **domeinspecifieke leerresultaten** (DLR) richting geven aan de opleiding. Omwille van de uniciteit van de opleiding zijn de **opleidingsspecifieke leerresultaten** (OLR) identiek aan de DLR. Bijgevolg situeren de OLR zich qua niveau en oriëntatie op niveau 6 van de Vlaamse kwalificatiestructuur. Bij de opmaak van de leerresultaten werd rekening gehouden met de verwachtingen van het werkveld. De commissie is daarenboven van mening dat de leerresultaten voldoen aan de eisen van het vakgebied.

Op het niveau van de opleidingsonderdelen werden de OLR vertaald in **doelstellingen** op vlak van kennis, vaardigheden en attitudes. In de studiefiches koppelen de docenten de doelstellingen van elk opleidingsonderdeel zichtbaar aan de OLR. In het zelfevaluatierapport benoemt de opleiding daarnaast entrepreneurship, creativiteit, inlevingsvermogen, durf en innovatie als centrale competenties. De commissie beveelt de opleiding aan om deze mooie set van competenties aan te vullen met andere belangrijke competenties zoals het aannemen van een kritisch-onderzoekende houding, moreel reflecteren en het opnemen van maatschappelijk engagement. De opleiding kan daarnaast ook nagaan hoe andere '21st century skills' meer tot uiting kunnen komen in de opleiding.

Het TNO-dossier van MEB was destijds veelbelovend en veel zaken die de opleiding destijds heeft besproken zijn daadwerkelijk opgepakt, ontwikkeld en geïmplementeerd. Met als resultaat dat MEB een frisse, jonge, actuele, praktijkgerichte en ambitieuze opleiding is, die goed verankerd is in het huidige tijdsgewricht. De uitdaging zal zijn om soepel, agile en scrum om te gaan met de vragen die dat tijdsgewricht oproept, bijvoorbeeld omtrent duurzaamheid en interculturele identiteit.

De opleidingsverantwoordelijken van MEB en IMEB drukken de **ambitie** uit om IMEB vanaf academiejaar 2021-2022 uit te rollen als een volwaardige, driejarige opleiding. In vergelijking met MEB, is het de bedoeling dat

IMEB zich internationaal sterker profileert en dat IMEB zich uitsluitend focust op de internationale media- en entertainmentsector. MEB zit daarentegen ingebed in een hoofdzakelijk Vlaamse context met een sterk lokaal netwerk, weliswaar beïnvloed door internationale perspectieven en trends. Om vat te krijgen op internationale verwachtingen en een duidelijk IMEB-afstudeerprofiel te formuleren, beveelt de commissie de opleiding aan om een degelijk netwerk uit te bouwen met internationale spelers in de mediasector. De commissie moedigt IMEB eveneens aan om zichzelf te benchmarken met gelijkaardige opleidingen in het buitenland.

Samenvattend besluit de visitatiecommissie dat de beoogde opleidings-specifieke leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van een professionele bacheloropleiding. De doelen van de opleiding voldoen aan de eisen van het werkveld en het vakgebied. Aanvullend op de leerresultaten dient de opleiding echter meer in te zetten op '21st century skills'. De opleiding profileert zich rond de goedgekozen pijlers *content*, *commerce* en *community*. Volgens de commissie en het werkveld kan de opleiding haar profileren versterken door een vierde pijler, *connect*, te introduceren en op die wijze de distributie van *content* naar *community* op te nemen als cruciale schakel in het geheel. De opleiding MEB heeft haar ambities van bij de opstart waargemaakt en groeide uit tot een sterke speler in het hedendaagse medialandschap. Voor de uitrol van de driejarige IMEB raadt de commissie de opleiding ten zeerste aan om internationaal een sterk netwerk uit te bouwen en om zichzelf te benchmarken met gelijkaardige opleidingen in het buitenland. De commissie besluit dat de kwaliteit wordt gewaarborgd en kent dan ook de score voldoende toe aan generieke kwaliteitswaarborg 1 'Beoogd eindniveau', zowel voor MEB als voor IMEB.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 - Onderwijsleeromgeving

De commissie beoordeelt de onderwijsleeromgeving van de Bachelor in media en entertainment business als voldoende

De commissie beoordeelt de onderwijsleeromgeving van de Bachelor of media and entertainment business als voldoende

De driejarige, Nederlandstalige opleiding MEB telt 180 studiepunten. Het **programma van MEB** steunt in elke opleidingsfase op de drie pijlers (*content*, *commerce* en *community*). In de eerste opleidingsfase ligt de klemtoon hoofdzakelijk op *content*, in de tweede opleidingsfase op *commerce* en in de derde opleidingsfase op *community*. Met de opleidingsonderdelen *medialab* (opleidingsfase 1), *businesslab* (opleidingsfase 2), *stage* en *start-*

up-factory (opleidingsfase 3) streeft de opleiding naar de integratie van *content, commerce en community*. Naast de verplichte onderdelen kiezen de studenten twee keuze-opleidingsonderdelen van drie studiepunten uit een vaste keuzelijst. Ook het opleidingsonderdeel *certificering* geeft studenten de ruimte om voor zes studiepunten een eigen invulling te geven aan het programma. Het eenjarige, Engelstalige traject IMEB telt 75 studiepunten. Afhankelijk van hun vooropleiding volgen de IMEB-studenten de track *business design of media design*. Ongeacht de track bestaat het **programma van IMEB** uit opleidingsonderdelen die focussen op *media & entertainment, business en media*. Daarnaast voorziet de opleiding in elke track drie integrerende opleidingsonderdelen: *media & entertainment lab, start-up studio* en *internship*. De studenten kiezen vier keuze-opleidingsonderdelen van drie studiepunten uit de vaste keuzelijst van hun track. De commissie meent dat in de programma's MEB en IMEB alle onderdelen aanwezig zijn om de OLR te bereiken. De programma's hebben een logische opbouw. Studenten beamen dat de opleidingsonderdelen elkaar inhoudelijk goed opvolgen. De **studiebelasting** van de opleidingsonderdelen staat in verhouding tot de studiepunten. Dit resulteert in een studeerbaar geheel.

Het werkveld was zeer nauw betrokken bij de opstart en de uitbouw van de opleiding en is dat nu nog steeds. Daarop aansluitend stelt de commissie vast dat de opleiding op dit moment overheersend **praktijk- en werkveldgericht** is. Rekening houdend met het gegeven dat de opleiding nieuw is, ingeschaald werd als professionele bachelor en zich in een snel veranderende sector bevindt, ervaart de commissie de praktijk- en werkveldgerichtheid als een positieve en begrijpelijke keuze.

De commissie meent daarnaast dat de **inhoudelijke basis** van het programma voldoende is en dat de inhoud overeenstemmen met de verwachtingen van het werkveld. Dit wordt tijdens de gesprekken beaamd door de studenten, de alumni en het werkveld. Inhoudelijke verdieping is op dit moment mogelijk via de keuze-opleidingsonderdelen en *certificering* in MEB en via de keuze-opleidingsonderdelen in IMEB. De commissie meent wel dat de opleiding haar vakinhoudelijke onderbouw in een volgende fase dient te versterken en op die manier een expliciete positie dient in te nemen in het brede vakdomein. Door het aanbieden van context zal de opleiding zich versterken in haar operationeel doel. De commissie stimuleert de opleiding daarom ook om zelfkritisch te blijven ten aanzien van de inhoud van de opleiding in het algemeen en de opleidingsonderdelen specifiek. Dat kan zowel via aftoetsing met het werkveld, via benchmarking met gelijkaardige opleidingen in het buitenland of via raadpleging van andere stakeholders.

De commissie vindt het positief dat de opleiding in elke opleidingsfase aandacht heeft voor de **integratie van content, commerce en community**. De praktijkgerichtheid komt het sterkst tot uiting in de integrerende opleidingsonderdelen. Studenten appreciëren de link tussen theorie en praktijk, omdat ze al de opgedane kennis meteen kunnen toepassen. In het midden van semester 1, 2 en 3 organiseert de Nederlandstalige MEB *challenge weeks* die de reguliere lessen onderbreken, zodat studenten aan de slag kunnen gaan met reële cases van een externe opdrachtgever. In de opleidingsonderdelen *medialab* (MEB, semester 2), *businesslab* (MEB, semester 4) en *media & entertainment lab* (IMEB) gaan studenten in groep aan de slag met vragen en opdrachten van externe bedrijven. De groepjes worden samengesteld door de docenten. In *medialab* ontwikkelen MEB-studenten een media- en entertainment format en in *businesslab* gaan de MEB-studenten op zoek naar nieuwe business en concepten voor bestaande bedrijven. In *media & entertainment lab* werken de IMEB-studenten aan de ontwikkeling van een internationaal mediaformat. Zowel in de *challenge weeks* als in de *labs* voorzien de docenten de nodige begeleiding. In semester 5 lopen de MEB-studenten minimaal 16 weken *stage* in twee verschillende organisaties of bedrijven (= 8 weken per stageplaats) met als doel de drie pijlers volledig te kunnen doorlopen. Studenten gaan zelf op zoek naar stageplaatsen, maar worden daarbij ondersteund door de opleiding. Zo organiseert de opleiding bijvoorbeeld een stagebeurs waar derdejaarsstudenten hun stageplaats ter inspiratie voorstellen aan tweedejaars. De stagecoördinator screent de gekozen stageplaatsen op basis van vastgelegde criteria. Studenten kunnen geen stage lopen op stageplaatsen die niet voldoen aan de criteria. Studenten worden begeleid door de stagebegeleider van de hogeschool en de stagementor in het stagebedrijf. De IMEB-studenten doen een *internship* van 6 weken tijdens de zomervakantie. De begeleiding gebeurt voornamelijk door de stagementor. De stagebegeleider is wel bereikbaar in geval van vragen. De commissie vindt dat de opleiding een goed stageconcept hanteert en vindt het positief dat de stages studenten toelaten om kennis te maken met het werkveld, waardoor een goede toetsing met de realiteit mogelijk is. Het stagenetwerk van de opleiding MEB is daarenboven zeer uitgebreid. De *start-up-factory* (MEB) en de *start-up studio* (IMEB) vormen de sluitstukken van het opleidingstraject waartoe ze behoren. Via deze opleidingsonderdelen stimuleert de opleiding creatief ondernemerschap bij haar studenten. In zelfgekozen teams werken studenten aan een vernieuwend en rendabel media- en entertainmentproduct.

Voor de vijf sterkste studenten organiseert de opleiding een **MEB5 excellence traject**. Deze studenten krijgen de kans om deel te nemen aan (internationale) beurzen, ze worden ingeschakeld binnen de onderzoeksprojecten en begeleiden tweedejaars. De studenten die deelnemen aan het MEB5-programma fungeren tegelijkertijd als een uithangbord voor de opleiding, zowel voor studenten als externe stakeholders.

De opleiding werkt aan een leerlijn rond **onderzoeksvaardigheden**. Momenteel krijgen de MEB-studenten reeds *onderzoeksvaardigheden 1* in opleidingsfase 1 en *onderzoeksvaardigheden 2* in opleidingsfase 2. Beide opleidingsonderdelen focussen op traditionele vormen van field- en deskresearch (zoals stakeholdersanalyse, benchmarking, doelgroepenanalyse, interviewtechnieken en organisatieanalyse). De opleiding wil studenten binnen de leerlijn eveneens stimuleren tot kritische reflectie. De commissie moedigt de opleiding aan haar plannen hieromtrent verder te concretiseren. Ook adviseert de commissie om studenten kennis te laten maken met recentere onderzoeksvormen die meer gericht zijn op de creatieve industrie, zoals design thinking, usability onderzoek en artistic research. Relevante en actuele aspecten aangaande maatschappelijke verantwoordelijkheid, ethische overwegingen, interculturaliteit, duurzaamheid, etc. kunnen hierop aansluiten.

De opleiding geeft MEB-studenten de kans om **internationale ervaringen** op te doen via een Erasmusuitwisseling in semester 5 en/of een internationale stage in semester 6. In academiejaar 2019-2020 tekende 19% van derdejaars in op minstens één van beide initiatieven. Via de keuzeopleidingsonderdelen kunnen studenten daarnaast ook deelnemen aan een niet-verplichte, buitenlandse studiereis. IMEB-studenten kiezen een stageplaats met een verplichte internationale component. De studenten en de commissie zijn tevreden over dit mooie aanbod voor studenten.

Om het opleidingsprofiel te verwezenlijken, maakt de opleiding volgens de commissie gebruik van gepaste **werkvormen**. De opleiding zet voornamelijk in op probleem- en opdrachtgestuurd onderwijs. Voor theoretische opleidingsonderdelen maakt de opleiding gebruik van hoorcolleges.

De opleiding is gehuisvest op Campus De Ham. De commissie meent dat de **infrastructuur en materiële voorzieningen** optimaal afgestemd zijn op de doelen en inhoud van de opleiding en de werkvormen die zij hanteert. Op de campus heeft de opleiding de meeste klaslokalen ingericht

als *collaborative classrooms* en *break out rooms*: flexibele werk- en lesruimtes met meerdere schermen en verplaatsbaar meubilair. De opstelling van de lokalen nodigt uit tot interactie, samenwerking, coaching en feedback. Daarnaast kan de opleiding op de campus onder meer gebruikmaken van een tv-studio, een radiostudio, een podcastruimte, een virtual reality-ruimte, montagecellen, grafische studio's. Studenten kunnen via Promedialab het audiovisuele materiaal ontlenen dat zij nodig hebben in de opleiding. De opleiding voorziet daarnaast *remote editing software* zodat studenten thuis video's kunnen editen.

De **onderzoeksgroep** van de mediaopleiding, genaamd *Creative & Innovative Business*, zit eveneens op Campus De Ham. Deze onderzoeksgroep bestaat deels uit docenten van de opleiding MEB en de onderzoekers geven occasioneel ook les in de opleiding. De onderzoeksgroep voert praktijkgericht, wetenschappelijk onderzoek op vraag van bedrijven, bijvoorbeeld omtrent 360° video, multiplatform media concepts and business en immersive training. Om de connecties tussen onderzoek en onderwijs te versterken, is de onderzoeksgroep begonnen aan de inrichting van een experience lab met innovatieve en opkomende technologie.

In academiejaar 2019-2020 maakte de opleiding de overstap naar een nieuw **leerplatform**: Canvas. Studenten en docenten zijn tevreden over de mogelijkheden en het gebruik van Canvas. De opleiding beschouwde de overstap als een goed moment om het **studiemateriaal** gaandeweg te herwerken en te actualiseren. De commissie is van mening dat het studiemateriaal past bij de doelen die de opleiding nastreeft en stelt vast dat het materiaal gaandeweg up-to-date gehouden wordt door de opleiding en de docenten.

In academiejaar 2019-2020 telde de opleiding MEB 419 studenten, waarvan ca. 40% over een ASO-diploma en ca. 40% over een TSO-diploma beschikt. De opleiding IMEB telde in datzelfde academiejaar 30 studenten. De opleiding brengt **de slaagpercentages en het studierendement** systematisch in kaart. In academiejaar 2017-2018 behaalde 83% van de generatiestudenten een studierendement van 75%.

Doorheen de opleiding voorziet de opleiding in een adequate **begeleiding en opvolging** van de studenten. Bij problemen kunnen studenten terecht bij de docenten van de opleidingsonderdelen. In de eerste opleidingsfase (bv. medialab) zorgen de docenten voor een intensieve sturing en begeleiding met vaste werk- en feedbackmomenten. Naarmate de

studenten vorderen in het traject verwachten de docenten een toenemende mate van zelfstandigheid. Studenten kunnen eveneens beroep doen op de trajectbegeleider, de zorgcoördinator en de ombudspersoon. Met de trajectbegeleider bespreken en bepalen de studenten hun leertraject. Bij de zorgcoördinator kunnen studenten faciliteit aanvragen. De ombudspersoon informeert studenten omtrent hun rechten en plichten en treedt op in geval van problemen.

Het **opleidingsteam** bestaat uit 19 lectoren, 7 praktijklectoren, 24 gast-professoren en 2 projectmedewerkers. Samen hebben zij een opdracht van 15,5 VTE. Het team beschikt over de nodige kwalificaties en competenties om het programma op niveau VKS 6 te realiseren. Bij aanwerving zet de opleiding in op een complementaire samenstelling van het team: werkveldspecialisten en vakexperten, bachelors en masters, mannen en vrouwen... Verschillende docenten zijn daarnaast nog steeds actief in het werkveld, waardoor de opleiding permanent een goed zicht heeft op hoe het werkveld evolueert. De docenten worden uitgenodigd om permanent te professionaliseren, bijvoorbeeld door deel te nemen aan pedagogisch-didactische professionaliseringsinitiatieven van Thomas More en andere vakinhoudelijke professionaliseringsactiviteiten, ook internationaal. Een onderwijscoach, verbonden aan de opleiding, ondersteunt het opleidingshoofd en de docenten, bijvoorbeeld bij het invullen van de ECTS-fiches. De opleidingsverantwoordelijken en docenten overleggen twee keer per jaar tijdens de opleidingsraad en twee keer per jaar tijdens een denkdag rond media en communicatie. Daarnaast nemen de docenten, afhankelijk van hun opdracht, deel aan de wekelijkse vergaderingen binnen hun team (*medialab*, *businesslab* of *start-up-factory*). De commissie maakte tijdens het bezoek kennis met een enthousiast team en beoordeelt de betrokkenheid van de lesgevers als zeer positief. De commissie adviseert om blijvend in te zetten op een goede rotatie van (tijdelijke) docenten uit het werkveld om snel te kunnen inspelen op de verschillende evoluties in de sector.

De opleiding geeft studenten de kans om feedback te geven op de opleidingsonderdelen via **bevragingen** op niveau van de opleidingsonderdelen (cyclus van 4 jaar) en op het niveau van de opleiding (tweejaarlijks). Via focusgroepen per opleidingsfase kunnen studenten tweemaal per jaar feedback geven omtrent de organisatie van de opleiding en de opleidingsonderdelen. Via de adviesraad verzamelt de opleiding eenmaal per jaar input vanuit het werkveld. Om de vier jaar organiseert de opleiding daarnaast een werkveld- en een alumnibevraging.

De visitatiecommissie besluit dat de opleiding een krachtige leeromgeving realiseert. Het programma is samenhangend opgebouwd rondom de drie pijlers en stelt studenten in staat om de vooropgestelde doelstellingen te bereiken. De inhoud, het studiemateriaal, de werkvormen, de begeleiding van studenten, de samenstelling van het opleidingsteam, de opleidings specifieke infrastructuur en de materiële voorzieningen voldoen aan de verwachtingen. Nu de opstartfase voorbij is, staat de opleiding voor de uitdaging om haar leeromgeving blijvend af te stemmen op de veranderingen in de sector. De commissie raadt de opleiding aan haar vakinhoudelijke onderbouwing van het programma te versterken en zelfkritisch te blijven ten aanzien van de inhoud. De commissie beveelt de opleiding aan om bij de invulling van de programma's een duidelijk onderscheid te maken tussen het (inter)nationale karakter van MEB en het internationale karakter van IMEB. De commissie besluit dat de kwaliteit wordt geborgd en kent dan ook de score voldoende toe aan generieke kwaliteitswaarborg 2 'Onderwijsleeromgeving', zowel voor MEB als voor IMEB.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 - Gerealiseerde eindniveau

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau van de Bachelor in media en entertainment business als voldoende

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau van de Bachelor of media and entertainment business als voldoende

De opleiding volgt het **toetsbeleid** van de hogeschool. In het Onderwijs- en Examenreglement (OER) beschrijft de hogeschool het juridische kader voor de toetsing. De commissie stelt vast dat de evaluatie van studenten **transparant, valide en betrouwbaar** verloopt. Per opleidingsonderdeel stelt de opleiding een ECTS-beheerder aan. De ECTS-beheerder overlegt met de betrokken docenten, de opleidingsmanager en de onderwijscoach van de opleiding over de toetsvormen, de evaluatiecriteria en de slaagvoorwaarden. Via de ECTS-fiche en de studiewijzer van elk opleidingsonderdeel communiceren docenten **transparant** over de gekozen evaluatievormen binnen hun opleidingsonderdeel en over de totstandkoming van het eindcijfer. De studiewijzers bevatten eveneens enkele voorbeeldexamenvragen. Uit het gesprek met de studenten leidt de commissie af dat studenten de beoordelingscriteria goed kennen. Na elke examenperiode organiseert de opleiding een inblikmoment waarop studenten persoonlijke feedback kunnen vragen naar aanleiding van hun cijfers. Om de **validiteit** te bewaken stellen de docenten een toetsmatrijs

op voor hun opleidingsonderdeel. De toetsmatrijs is een verplicht onderdeel van de studiewijzer. Via de toetsmatrijs gaat de opleiding na of elke leerdoel getoetst wordt en krijgen studenten een zicht op het gewicht van elk leerdoel. Bij het scoren van labs, stages en start-ups houden de docenten rekening met de input van het werkveld/de jury. Bij groepswork krijgen studenten een groepscijfer en een individueel cijfer. Voor het individuele cijfer baseert de opleiding zich op de evaluatie van het proces, één of meerdere individuele opdrachten binnen het groepswork, zelfevaluatie door de student en peer evaluatie door de medestudenten. De **betrouwbaarheid** van de evaluatie wordt gegarandeerd aan de hand van verbeterleutels en rubrics. De commissie stelt vast dat de opleiding bij de evaluatie van processen en producten steunt op een goed, transparant beoordelingsstelsel met veelal algemene criteria.

Doorheen het programma MEB en IMEB hanteert de opleiding een mix van formatieve en summatieve **evaluatievormen**: mondelinge en schriftelijke kennistoetsen, papers, presentaties, portfolio, vaardigheidstoetsen en praktijkexamens. De commissie meent dat de evaluatievormen afgestemd zijn op de beoogde leerresultaten en stelt de variatie aan evaluatievormen op prijs. De commissie stelt wel voor om bij de evaluatie meer diepgang en reflectie op de inhoud bij studenten te stimuleren.

In de eindfase van de opleiding lopen de studenten **stage** (30 studiepunten in MEB, 9 studiepunten in IMEB). Voor MEB legt de stagebegeleider de eindscore vast op basis van de prestaties op de stages, het stagerapport met zelfreflectie en het creatieve product. In IMEB legt de stagebegeleider de eindscore vast op basis van de stageprestatie, het stagerapport en de verdiepingsopdracht rond multiplatform-denken. De prestaties op de stageplaats worden beoordeeld door de stagebeleider en de stagementor. Een validatiecommissie, bestaande uit meerdere docenten, bekrachtigt de cijfers. Zowel studenten als stagementoren uiten zich tevreden over het verloop van de stage. Uit de stage-evaluaties blijkt daarnaast dat de studenten de leerresultaten behalen.

De *start-up-factory* (24 studiepunten) en de *start-up studio* (15 studiepunten) vormen de **afstudeerwerken** van de opleiding, respectievelijk van MEB en IMEB. Studenten doorlopen in team een voorgestructureerd traject waarin ze tegen vaste deadlines verschillende deliverables indienen. Op basis van de evaluatie van het proces dat studenten doorlopen, de producten die ze afleveren en de presentaties die ze doen, krijgt elk team een teamscore. Middels peer evaluatie kan de teamscore bijgesteld worden

tot een individuele score. De eindwerken hebben volgens de commissie een duidelijk doel, zijnde de opstart en uitwerking van een idee/project. Verschillende stappen worden doorlopen door studenten, waarbij kennis en vaardigheden uit verschillende opleidingsonderdelen samenkomen. Om de eindwerken op een hoger niveau te tillen raadt de commissie aan om ook hier te streven naar meer diepgang, een bevragende kritische houding bij studenten en morele reflectie. Ook dient de opleiding de taalcompetenties van studenten beter te bewaken en bij te sturen. De commissie merkte namelijk af en toe enkele taalfouten op in de afstudeerwerken die zij bestudeerde.

Ca. 40% van de afgestudeerden (2018) stroomt door naar de **arbeidsmarkt**. De commissie stelt vast dat de opleiding, conform haar visie, studenten daadwerkelijk opleidt tot hybride, generalistische professionals, die een media-/businessconcept van a tot z kunnen opvolgen. Hiermee beantwoordt de opleiding perfect aan de behoeften van de markt, die momenteel erg onder druk staat en genoodzaakt is zich heruit te vinden om te kunnen blijven concurreren met nieuwe (internationale) spelers. Het werkveld waardeert de hands-on approach en de multi-inzetbaarheid van de afgestudeerden. Ook alumni zijn tevreden over de opleiding en voelen dat ze de nodige bagage meekregen om in het werkveld aan de slag te gaan. De commissie vermoedt dat de generalistische insteek van de opleiding op termijn kansen biedt aan alumni om door te groeien richting leidinggevende posities. Vanuit dit perspectief is extra inzet op reflectieve en theoretische competenties eveneens zinvol.

Net omdat de opleiding een generalistisch profiel voor ogen heeft, beslist ca. 40% van de afgestudeerden (2018) om een **vervolgopleiding** aan te vatten. De alumni gaven tijdens het gesprek met de commissie aan dat de opleiding hen een goede basis heeft meegegeven, maar dat ze zich verder wilden specialiseren in marketing, business, communicatie, multimedia of in een ander domein.

Op basis van de alumnicijfers drie maanden na afstuderen merkt de commissie op dat de doorstroom naar de arbeidsmarkt voor 20% van de alumni minder vlot loopt. De commissie beveelt de opleiding aan te onderzoeken wat de oorzaken daarvan zijn en na te gaan hoe ze haar studenten doorheen de opleiding eventueel beter kan voorbereiden en ondersteunen in hun zoektocht naar een job.

De visitatiecommissie besluit dat de toetsing van studenten transparant, valide en betrouwbaar verloopt, conform het toetsbeleid van de hogeschool. De opleiding hanteert verschillende toetsvormen, passend bij de beoogde leerresultaten. De verschillende opleidingsonderdelen stellen studenten in staat de beoogde leerresultaten te bereiken en die leerresultaten worden ook effectief getoetst. De commissie beveelt de opleiding echter aan om de beoordelingscriteria kwalitatief verder uit te werken in functie van een goed evenwicht tussen proces en product. Daarnaast dient de opleiding de taalcompetenties van studenten beter te bewaken en bij te sturen waar nodig. Volgens de commissie is het wenselijk om studenten te stimuleren in diepgang en reflectie op zichzelf, de inhoud en de maatschappij. Alumni stromen in de meeste gevallen vlot door naar de arbeidsmarkt of naar een vervolgopleiding. De commissie besluit dat de kwaliteit wordt geborgd en kent dan ook de score voldoende toe aan generieke kwaliteitswaarborg 3 'Gerealiseerd eindniveau', zowel voor MEB als voor IMEB.

Integraal eindoordeel van de commissie

Bachelor in media en entertainment business

Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau	V
Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsleeromgeving	V
Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau	V

Vermits generieke kwaliteitswaarborg 1 als voldoende wordt beoordeeld, generieke kwaliteitswaarborg 2 als voldoende en generieke kwaliteitswaarborg 3 als voldoende, is het eindoordeel van de opleiding Bachelor in media en entertainment business conform de beslisregels, voldoende.

Bachelor of media and entertainment business

Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau	V
Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsleeromgeving	V
Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau	V

Vermits generieke kwaliteitswaarborg 1 als voldoende wordt beoordeeld, generieke kwaliteitswaarborg 2 als voldoende en generieke kwaliteitswaarborg 3 als voldoende, is het eindoordeel van de opleiding Bachelor of media and entertainment business conform de beslisregels, voldoende.

Samenvatting van de aanbevelingen in het kader van het verbeterperspectief

Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau

- Voeg aan het opleidingsconcept (*content, commerce, community*) een vierde pijler toe: connect.
- Besteed blijvende aandacht aan de positionering van de opleiding (o.a. in een snel evoluerende mediasector en in concurrentie met de eerder traditionele opleidingen).
- Neem belangrijke competenties zoals het aannemen van een kritisch-onderzoekende houding, moreel reflecteren, het opnemen van maatschappelijk engagement en andere ‘21st century skills’ op als doelstelling van de opleiding.
- Bouw een degelijk netwerk uit met internationale spelers in de mediasector om vat te krijgen op het afstudeerprofiel van IMEB.
- Benchmark IMEB met gelijkaardige opleidingen in het buitenland.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsleeromgeving

- Versterk de vakinhoudelijke onderbouw van de opleiding. Toets de inhoud van de opleiding regelmatig af bij alle externe stakeholders (werkveld, gelijkaardige buitenlandse opleidingen, vakexperten...).
- Stimuleer docenten om een zelfkritische houding aan te nemen ten aanzien van de inhoud van hun opleidingsonderdelen.
- Bouw de leerlijn onderzoeksvaardigheden verder uit.
- Zet in op goede rotatie van (tijdelijke) docenten uit het werkveld om snel te kunnen inspelen op de verschillende evoluties in de sector.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

- Streef naar meer diepgang, een bevragende kritische houding bij studenten en inhoudelijke en morele reflectie bij studenten en evalueer dit.
- Bewaak de taalcompetenties van studenten en stuur bij waar nodig.
- Blijf de doorstroom naar de arbeidsmarkt en vervolgopleidingen monitoren. Ga bij verzwakte doorstroom na hoe studenten doorheen de opleiding beter voorbereid en ondersteund kunnen worden in hun zoektocht naar een job.

BIJLAGEN

BIJLAGE I

Personalia van de leden van de visitatiecommissie

Prof. dr. Jan Servaes is expert in internationale communicatie en communicatie voor sociale verandering en heeft in Australië, België, China, Hong Kong, de Verenigde Staten, Nederland en Thailand lesgegeven in deze vakdomeinen. Daarnaast heeft hij verschillende onderwijstaken uitgevoerd aan ongeveer 120 universiteiten in 55 landen. Jan Servaes was daarenboven UNESCO Chair in Communication for Sustainable Social Change aan de University of Massachusetts. Hij heeft wereldwijd onderzoeks-, ontwikkelings- en advieswerk verricht en is de auteur van tijdschriftartikelen en boeken over onderwerpen als internationale communicatie, ontwikkelingscommunicatie, ICT- en mediabeleid, interculturele communicatie, participatie en sociale verandering en mensenrechten en conflictbeheersing. Hij staat bekend om zijn ‘multiplicity paradigm’ uit “Communication for Development. One World, Multiple Cultures” (1999).

Dhr. Jean Philip De Tender is sinds 2015 Directeur Media bij de European Broadcasting Union (EBU/Eurovision). Hij is verantwoordelijk voor het media-aanbod (radio, televisie, digitaal, nieuws en muziek) en bepaalt de strategie. Jean Philip De Tender werkte gedurende meer dan 25 jaar voor de VRT. Hij begon als journalist voor zowel radio en televisie. Later als programma manager was hij verantwoordelijk voor diverse programma’s zowel in ontspanning, fictie en nieuws. Van 2007 tot 2013 was hij netmananger van Eén. Onder zijn beleid groeide de zender uit tot een groot succes, met een marktaandeel van meer dan 33 % en een

duidelijke visie rond openbare omroep beleid. Tijdens zijn laatste twee jaar bij VRT was hij verantwoordelijk voor alle televisiezenders (Eén, Canvas en Ketnet). In 2010 publiceerde hij het boek “Alles is een verhaal”. Hij geeft vaak voordrachten in het buitenland rond media en creativiteit.

Prof. dr. Jurriënne Ossewold studeerde, na een propedeuse Klassieke Taal- en Letterkunde, Moderne Letterkunde en Wijsbegeerte (beide aan de Radboud Universiteit Nijmegen) en didactiek voor het kunstonderwijs (Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten). Zij is creatief strateeg, gespecialiseerd in positionering, future thinking en storytelling en ontwikkelt vanuit Studio Ossewold producten en diensten op het snijvlak van media, design, communicatie, technologie en business. Gedurende haar loopbaan heeft zij steeds de verbinding gelegd tussen (academisch) onderzoek, creatief onderwijs en haar eigen professionele creatieve praktijk. Zowel in haar eigen praktijk als in onderwijs en onderzoek richt Ossewold zich op het ontginnen van nieuwe domeinen en het ontwikkelen van nieuwe concepten en producten. Zij was onder andere Creatief Directeur en partner bij TBWA Amsterdam en senior consultant bij Eden Design and Communication. Bij het creatief onderwijs was zij betrokken als onderzoeker, docent, ontwikkelaar van nieuwe opleidingen (BA en MA), waaronder CMD aan Avans Hogeschool, en als Lector (professor) Tomorrow Matters (Design Academy Eindhoven) en Lector Media/interactie & narratie (Fontys University). Tot juni 2019 was zij Directeur Onderwijs & Onderzoek en Lid van het College van Bestuur van Design Academy Eindhoven. Tevens was zij lid van de commissie Dunnewijk en nam zij, veelal als voorzitter, deel aan vele accreditatiecommissies binnen diverse expertiseterreinen, op verzoek van de NVAO en quality assurance agencies.

Mevr. Maxime Bosmans is een alumna Journalistiek aan AP Hogeschool Antwerpen. Tijdens haar opleiding zetelde ze drie jaar in de departementale studentenraad als opleidingsvertegenwoordiger en bestuurslid. Ze liep haar redactiestage bij Gazet van Antwerpen. Verder is ze ook actief lid van FEJS (Forum for European Journalism Students). In 2017 maakte Maxime Bosmans deel uit van de visitatiecommissie Journalistiek aan PXL Hogeschool Hasselt. Momenteel volgt ze een tweede bachelor in de grafische en digitale media.

BIJLAGE II

Bezoekschema

Maandag 2 maart 2020

10:00 – 12:30	Intern beraad visitatiecommissie + inkijken materiaal + middagmaal
12:30 – 13:30	Gesprek met de opleidingsverantwoordelijken
13:30 – 14:00	Intern werkoverleg
14:00 – 15:00	Gesprek met de studenten
15:00 – 15:15	Intern werkoverleg
15:15 – 16:15	Gesprek met de docenten
16:15 – 16:30	Intern werkoverleg
16:30 – 17:15	Gesprek met de ondersteuners
17:15 – 17:45	Intern beraad visitatiecommissie + inkijken materiaal
17:45 – 19:30	Gesprek met werkveld en alumni
19:30	Avondmaaltijd visitatiecommissie

Dinsdag 3 maart 2020

9:00–10:00 Bezoek faciliteiten

10:00–11:00 Vrij spreekuur en aanvullende gesprekken op uitnodiging van de commissie

11:00–11:30 Gesprek met de opleidingsverantwoordelijken

11:30–14:00 Intern beraad van de commissie + voorbereiding mondelinge rapportering + middagmaal

14:00 Mondelinge rapportering
