

Besluit **Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel met beperkte geldigheidsduur voor de opleiding Executive Master of Business Administration (MBA) met focus op Entrepreneurship (master-na-master) van de Flanders Business School**

datum	Samenvattende bevindingen en overwegingen
26 oktober 2017	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het
onderwerp	visitatierapport.
Definitief accreditatiebesluit	
(005825)	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
bijlagen	De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als voldoende
4	<p>De Flanders Business School (FBS) opereert sinds 2004 als een niet ambtshalve geregistreerde instelling voor hoger onderwijs in Vlaanderen. FBS wil een toonaangevend referentiepunt zijn inzake 'Entrepreneurial Education'. FBS wenst met de MBA-opleiding een kwalitatief hoogwaardige opleiding aan te bieden die voldoet aan de academische en professionele vereisten van een master-na-master opleiding, maar die zich eveneens onderscheidt van andere MBA-opleidingen door een sterke focus op entrepreneurship. Entrepreneurship wordt hier ruim geïnterpreteerd: het begrip verwijst zowel naar het creëren en lanceren van nieuwe initiatieven, via het oprichten van een onderneming, als naar de ontwikkeling van innovatieve projecten binnen een bestaande organisatie (intrapreneurship). Deze visie combineert de opleiding met een focus op 'personal education'. Elk jaar schrijven gemiddeld 10 studenten zich in de opleiding in.</p> <p>De commissie stelt dat de opleiding er in slaagt om zich een uniek profiel aan te meten door de focus op ondernemerschap met inbegrip van het creëren en lanceren van nieuwe initiatieven, via het oprichten van een onderneming en de ontwikkeling van innovatieve projecten binnen bestaande organisaties. Dit combineert ze met een focus op 'personal education'. De opleidingsspecifieke leerresultaten voldoen zonder twijfel aan de Vlaamse Kwalificatiestructuur en aan de internationale eisen – zowel vanuit het vakgebied als vanuit het werkveld – met betrekking tot de inhoud, het niveau en de oriëntatie.</p>

Het programma van de Executive Master of Business Administration (MBA) met focus op Entrepreneurship wordt gespreid over twee studiejaar. Elk van deze twee studiejaar omvatten 30 studiepunten. De studenten in de opleiding zijn werkende studenten. Het programma heeft een modulaire, opbouwende structuur. De modules van beide jaar zijn grotendeels gegroepeerd rond dezelfde thema's. Het betreft: entrepreneurship, decision-making, general management/businessplan en research methodologies. De thema's geven de focus van de opleiding weer. Ze bouwen op elkaar voort, zowel qua benadering als qua inhoud.

De opleiding slaagt erin om een degelijk curriculum op te bouwen. De docenten stellen een actueel programma samen. De focus op entrepreneurship is richtinggevend voor de opbouw van het programma én voor de onderwijsbenadering en -leeromgeving. Het programma is goed samenhangend vormgegeven. De verregaande interactie tussen de studenten en talrijke deskundige docenten in combinatie met de grote beschikbaarheid van deze laatste, maakt het voor de studenten mogelijk om een persoonlijk leertraject te ontwikkelen. Ze worden persoonlijk getriggerd en tot het uiterste gedreven. De kleinschaligheid wordt door de studenten expliciet als een troef van de opleiding benoemd. Dit programma is daarom in zijn huidige vorm een best practice in verband met de manier waarop de onderwijs- en werkvormen aansluiten bij de beoogde doelstellingen. Deze leeromgeving is een aanrader voor onder meer bedrijven die ondernemerschap bij talentvolle managers willen stimuleren. Een aandachtspunt hierbij is dat de opleidingsverantwoordelijken de breedte van de opleiding en het academisch gehalte moeten versterken. Deze zijn zonder twijfel voldoende aanwezig, maar kunnen sterker tot uiting komen in het programma. De docenten moeten de studenten bijvoorbeeld meer kennis laten maken met recente internationaal erkende academische publicaties.

Interactieve hoorcolleges zijn de meest gebruikte onderwijsleervorm, maar het aantal uren hoorcollege neemt af van jaar 1 naar jaar 2. Tegelijkertijd neemt het aandeel van individuele coachingsessies sterk toe in jaar 2 en worden groepsdiscussies relatief belangrijker. De opleiding besteedt de nodige aandacht aan internationale aspecten van management en entrepreneurship. De opleiding laat de studenten ook kennis maken met de internationale context van, en internationale verschillen in, entrepreneurship via een intensieve, interactieve en gevarieerde buitenlandse studiereis. Om de twee jaar wordt voor beide groepen samen (jaar 1 en jaar 2) een studiereis van één week georganiseerd naar een gerenommeerde buitenlandse universiteit, waar in een gevarieerd weekprogramma diverse aspecten van entrepreneurship aan bod komen. De studenten verwerven tijdens deze week kennis en inzicht in de internationale context van entrepreneurship, leren van de ervaringen en van de gevolgde benadering van daar gevestigde ondernemers en krijgen inzicht in de internationale verschillen in attitude op het vlak van entrepreneurship.

Sedert 2011 beschikt Flanders Business School over een volledig uitgeruste eigen campus in het centrum van Antwerpen. De opleiding beschikt hiermee over excellente onderwijsfaciliteiten. Aangezien bijna uitsluitend in kleine groepen gewerkt wordt, werden relatief kleine maar comfortabele ruimtes voorzien met een maximum capaciteit van 12 tot 38 plaatsen. Gezien het belang van interactie en co-creatie zijn al deze lokalen ook bruikbaar als discussieruimtes met, in het geval van de classroom, verplaatsbaar meubilair zodat het lokaal verschillende 'configuraties' heeft.

Pagina 3 van 12 Om coaching en individuele gesprekken te faciliteren, werden op verschillende plaatsen in het gebouw aangepaste zit- en werkplaatsen voorzien.

De opleiding hanteert een model van 'personalized education', waar in beperkte groep intensieve en individuele coaching voorzien wordt, regelmatig tussentijdse feedback op de vorderingen van de studenten gegeven wordt en een sterke interactie met de docent én binnen de groep gestimuleerd wordt. Het is een bewuste keuze van de opleiding dat cases en toepassingen zoveel mogelijk afgestemd worden op de concrete situatie van de studenten. Zo kan een student steeds opteren de balans van zijn eigen bedrijf te bespreken in de lessen. Er wordt niet enkel aandacht besteed aan de professionele maar ook aan de persoonlijke ontwikkeling van de studenten. Enkel in groepen van beperkte omvang kan deze educatieve benadering optimaal worden ingezet, met een sterk positieve impact op het leerproces.

Concluderend stelt de commissie dat de opleiding beschikt over een gedegen programma met een uniek onderwijsconcept. Het programma is goed samenhangend vormgegeven. De verregaande interactie tussen de studenten en talrijke deskundige docenten in combinatie met de grote beschikbaarheid van deze laatste, maakt het voor de studenten echt mogelijk om een persoonlijk leertraject te ontwikkelen. Ze worden persoonlijk getriggerd en tot het uiterste gedreven. De schaalgrootte wordt door de studenten expliciet als een troef van de opleiding benoemd. Dit programma is daarom in zijn huidige vorm een best practice in verband met de manier waarop de onderwijs- en werkvormen aansluiten bij de beoogde doelstellingen. Een aandachtspunt hierbij is dat de opleidingsverantwoordelijken de breedte van de opleiding en het academisch gehalte moeten versterken. Deze zijn zonder twijfel voldoende aanwezig, maar kunnen sterker tot uiting komen in het programma. Docenten vormen in de praktijk een solide, ervaren team. De materiële voorzieningen van de opleiding zijn sterk uitgebouwd en de begeleiding van de studenten verloopt heel persoonlijk. Dit alles maakt dat het programma, personeel en voorzieningen een voor studenten samenhangende onderwijsleeromgeving vormen. Deze leeromgeving is een aanrader voor onder meer bedrijven die ondernemerschap bij talentvolle managers willen stimuleren.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

De commissie beoordeelt het gerealiseerde eindniveau als onvoldoende.

De opleiding maakt gebruik van een brede waaier aan examenvormen waaronder casussen, papers en presentaties. De beoordelingscriteria zijn ongetwijfeld transparant. Per opleidingsonderdeel beschikt de opleiding over een ECTS-fiche. Deze fiches geven aan welke evaluatievormen gebruikt worden voor het opleidingsonderdeel, hoe de totale score wordt bepaald, en of een andere evaluatievorm wordt gebruikt voor de tweede examenkans. De docenten geven in hun eerste college aanvullende informatie bij de fiches. De deadlines voor het inleveren van opdrachten en de planning voor presentaties worden op voorhand meegedeeld om de studenten toe te laten deze taken goed te combineren met hun professionele agenda.

De toetsing, en ook de onderbouwing van het gerealiseerde niveau, met name van de masterproef laat te wensen over. Het academische niveau van de masterproef is beperkt of niet aanwezig. Het is een troef van de opleiding dat de afstudeeropdracht goed aansluit bij de bedrijfsproblematiek waar de individuele student mee geconfronteerd wordt. Echter moet men wel garanderen dat wetenschappelijk bronnenmateriaal en methodologie duidelijk verankerd zijn in de masterproef.

Pagina 4 van 12 De meeste studenten die de opleiding aanvagen slagen binnen de beoogde tijdspanne voor de opleiding. Af en toe stopt een student bij het begin van de opleiding omdat de combinatie met het werk te zwaar is. Door de persoonlijke begeleiding van bijvoorbeeld werkstukken, dienen de studenten hun finale werkstuk pas in wanneer de docent heeft aangegeven dat het zeker boven de minimumscore uitsteekt.

Concluderend stelt de commissie dat enerzijds de opleiding niet beschikt over een adequaat systeem van beoordeling, toetsing en examinering en dat anderzijds de beoogde leerresultaten niet volledig worden gerealiseerd. In dit laatste geval is het vooral het academische niveau van de masterproef dat beperkt of niet aanwezig is. De beoordelingscriteria zijn ongetwijfeld transparant. De toetsing, en ook de onderbouwing van het gerealiseerde niveau, met name van de masterproef laat te wensen over. Het is een troef van de opleiding dat de afstudeeropdracht goed aansluit bij de bedrijfsproblematiek waar de individuele student mee geconfronteerd wordt. Echter moet men wel garanderen dat een systematische literatuurstudie alsook het doorlopen van de empirische cyclus binnen de masterproef duidelijk verankerd zijn.

Generieke kwaliteitswaarborg 4 – Interne Kwaliteitszorg

De commissie beoordeelt de opzet en organisatie van de interne kwaliteitszorg als voldoende.

De commissie stelt dat de opleiding beschikt over een operationeel kwaliteitszorgsysteem dat qua opzet geënt is op de kleinschaligheid van de opleiding. Deze werkwijze levert aantoonbare verbetermaatregelen op en werkt naar tevredenheid van studenten, docenten en alumni die allen bij de kwaliteitszorg betrokken worden. De commissie meent dat de betrokkenheid van het beroepenveld versterkt kan worden. De commissie ziet nog een mogelijkheid om het kwaliteitszorgsysteem te versterken door nog systematischer en breder de stakeholders te bevragen.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Executive Master of Business Administration (MBA) met focus op Entrepreneurship (master na master) niet voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende met beperkte geldigheidsduur.

Herstelplan

Het 'Reglement tot bepaling van de bestuursbeginselen die van toepassing zijn bij de besluitvorming door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie inzake het hoger onderwijs in de Vlaamse Gemeenschap' (14 december 2015) stelt dat "Een accreditatieaanvraag die gestoeld is op een visitatierapport dat aangeeft dat de opleiding of één of meerdere opleidingsvarianten slechts voldoen aan één of twee generieke kwaliteitswaarborgen is voorzien van een herstelplan dat betrekking heeft op de als onvoldoende beoordeelde generieke kwaliteitswaarborgen voor de betrokken opleiding(s)variant(en). Het herstelplan omvat een beknopte, doch heldere weergave van de voorziene acties, middelen en indicatoren, gesitueerd binnen een realistisch tijds kader dat de in artikel 27 bedoelde maximale termijn van drie jaar niet mag overschrijden." (Art. 28. §1.).

De NVAO heeft vastgesteld dat de opleiding aan haar accreditatieaanvraag een herstelplan heeft toegevoegd.

Pagina 5 van 12 Conform het reglement bestuursbeginselen (Art. 28. §2.) heeft de NVAO het herstelplan op 21 augustus 2017 voorgelegd aan drie leden van de commissie, zijnde: Prof. dr. ir. em. J.J. Krabbendam (voorzitter), Prof. dr. ir. A.H.J. Nijhof (onderwijsdeskundig lid), Prof. dr. B.I.J.M. van der Heijden (vakdeskundig lid).

Op 5 september 2017 heeft de commissie haar oordeel over het herstelplan gegeven. De commissie concludeert samenvattend dat het herstelplan afdoende is. Het is een gedegen en realistisch herstelplan waar de commissie het volste vertrouwen in heeft. Het herstelplan bevat een stappenplan, incl. acties, middelen en voldoende indicatoren die getoetst kunnen worden bij de volgende visitatie. Een kwaliteitsverbetering van de opleiding heeft hiermee dan ook alle kans op slagen. De NVAO stelt vast dat het herstelplan gemotiveerd en op navolgbare wijze door de commissie als haalbaar en toereikend is beoordeeld.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie in het bijzonder:

- Borg het academisch niveau van de opleiding, de opleidingsonderdelen en hun toetsing;
- Geef bijzondere aandacht aan het academisch gehalte van de masterproef;
- Stel een expliciet toetsbeleid op;
- Garandeer de objectiviteit van beoordeling;
- Onderbouw het eindcijfer van de masterproef beter;
- Incorporeer het verbeterproces in de organisatie van het programma.

Bevindingen NVAO

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader Opleidingsaccreditatie – Vlaanderen 2015 – 2021 (d.d. 20 maart 2015);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport geeft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

Pagina 6 van 12 **Besluit**¹

betreffende de accreditatie van de Executive Master of Business Administration (MBA) met focus op Entrepreneurship (master-na-master) van de Flanders Business School.


De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO een accreditatie met beperkte geldigheidsduur te verlenen aan de opleiding Executive Master of Business Administration (MBA) met focus op Entrepreneurship (master na master) georganiseerd door de Flanders Business School. De opleiding wordt aangeboden te Antwerpen zonder afstudeerrichtingen. De kwaliteit van de opleiding is voldoende met beperkte geldigheidsduur. De NVAO kent een accreditatie toe voor een periode van drie jaar.

De accreditatie met beperkte geldigheidsduur geldt, overeenkomstig artikel II. 147, §2, van de Codex Hoger Onderwijs, van 1 oktober 2017 tot en met 30 september 2020.

Den Haag, 26 oktober 2017

De NVAO
Voor deze:



Marc Luwel
(bestuurder)

¹ Het ontwerp accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. De instelling heeft geen gebruik gemaakt van de gelegenheid om te reageren.

Pagina 7 van 12 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg

Oordeel	
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsleeromgeving	Voldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Onvoldoende
4. Interne Kwaliteitszorg	Voldoende
Eindoordeel opleiding	Voldoende met beperkte geldigheidsduur

Naam instelling	Flanders Business School
Adres instelling	Sint-Katelijnevest 26-28 B-2000 ANTWERPEN
Aard instelling	Geregistreerd
Naam associatie	-
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Executive Master of Business Administration (MBA) met focus op Entrepreneurship
Niveau en oriëntatie	master-na-master
Bijkomende titel	Master of Business Administration
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– Geen – Geen
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging opleiding	Antwerpen
Studieomvang (in studiepunten)	60
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2017
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden ²	2017 – 2018
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	04 Business, administration and law; 041 Business and administration.

² Betreft het lopende academiejaar, op het ogenblik van de accreditatieaanvraag

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de vereiste competenties (kolom 1) en de daaraan gekoppelde, beoogde leerresultaten (kolom 2). De competenties en leerresultaten worden opgedeeld in 4 categorieën:

- panel A: Algemene competenties en gerelateerde leerresultaten
- panel B: Analytische competenties en leerresultaten
- panel C: Domeinspecifieke competenties en leerresultaten voor het managementdomein
- panel D: Domeinspecifieke competenties en leerresultaten voor het entrepreneurship domein.

A. Algemene competenties

1. Kritische reflectie

- a. Kritisch kunnen reflecteren en eigen/gerapporteerde bevindingen in vraag kunnen stellen. (V) (A)
- b. Kritisch kunnen reflecteren over de eigen kennis, vaardigheden en attitudes en hieraan een gevolg kunnen geven. (V) (A)

2. Omgaan met complexe problemen en beslissingen onder onzekerheid

- a. Beredeneerd beslissingen kunnen nemen over een concrete bedrijfskundige casus. (V)
- b. Financiële en andere bedrijfsinformatie kunnen gebruiken voor analyse van complexe problemen en de ondersteuning van beslissingen onder onzekerheid. (K) (V)

3. Sociale vaardigheden: Communicatie & Teamwerk

- a. Een duidelijke en gestructureerde presentatie kunnen geven waarin bevindingen en aanbevelingen worden gerapporteerd. (V)
- b. In een kritische discussie de bevindingen en voorgestelde oplossingen met overtuigende argumenten kunnen verdedigen, dan wel die van anderen aan kritiek onderwerpen. (V)
- c. In een team kunnen samenwerken om nieuwe ideeën te ontwikkelen en te concretiseren. (V)
- d. Een team mensen met verschillende achtergrond en expertises kunnen mobiliseren, motiveren, overtuigen en leiden. (V)

4. Integriteit

- a. In staat zijn de ethische vragen met betrekking tot de bedrijfsorganisatie als instelling te begrijpen en inzicht hebben in de sociale verantwoordelijkheid van de onderneming in relatie tot andere ondernemingen en tot de maatschappij in haar geheel. (K) (A)

5. Inzicht in relevante methoden van wetenschappelijk onderzoek

- a. Een overzicht kunnen geven van de belangrijkste beschikbare onderzoeksmethoden, en hun relevantie en mogelijke beperkingen kunnen inschatten voor de oplossing van specifieke problemen. (K)
- b. Inzicht hebben in hoe verschillende soorten data kunnen worden geanalyseerd en hiervan gebruik kunnen maken bij eigen onderzoek. (K) (V)

6. Uitvoeren van toegepast onderzoek

- a. In staat zijn om in een specifieke situatie toegepast onderzoek op te zetten en uit te voeren, één of meerdere probleemoplossingen te bedenken, en hierover te rapporteren (schriftelijk en mondeling a.d.h.v. een presentatie). (K) (V)

C. Domein competenties: Traditioneel bedrijfsmanagement

7. Inzicht in bedrijfsprocessen en de bedrijfsomgeving

- a. Het functioneren van een bedrijf en van de bedrijfsprocessen in hun onderlinge samenhang kunnen begrijpen en beoordelen. (K)
- b. De positie van een bedrijf in haar (globale) omgeving kunnen analyseren. (K) (V)
- c. De waaier van actiemogelijkheden in een competitieve markt kunnen oplijsten en een gemotiveerde keuze kunnen maken en verdedigen. (K) (A)

8. Inzicht in bedrijfsmanagement

- a. Inzicht hebben in de belangrijkste managementdomeinen (zoals strategisch management, financieel management, operations management, marketingmanagement en personeelsmanagement), en de inzichten kunnen toepassen in een specifieke bedrijfscontext. (K) (V)
- b. Inzicht hebben in de veranderingsprocessen en mogelijke weerstanden in een bedrijf, en deze inzichten kunnen toepassen op een concrete situatie. (K) (V)

D. Domeinspecifieke competenties: Entrepreneurship

9. Basiskennis entrepreneurship

- a. Kennis en inzicht hebben in het domein van entrepreneurship, de verschillende vormen van ondernemerschap en de rol van de ondernemer. (K)

10. Identificatie van opportuniteiten

- a. Kennis en inzicht in een specifieke bedrijfscontext kunnen aanwenden om opportuniteiten voor nieuwe initiatieven (binnen bestaande organisatie of via nieuwe onderneming) te identificeren. (K) (V)

Pagina 11 van 12 11. Creativiteit

- a. Creatieve methoden en technieken kunnen toepassen voor de ontwikkeling van een nieuw product, dienst, of bedrijfsproces. (V) (A)

12. Innovativiteit

- a. Leiding kunnen nemen in het creatief bedenken en uitkristalliseren van een idee tot een zakelijke opportuniteit. (V)

13. Visie: toekomstgericht denken

- a. In staat zijn om verschillende mogelijke scenario's voor de toekomst te omschrijven en vergelijken, en de implicaties voor een concreet ondernemerschapproject kunnen inschatten. (K) (V)

14. Zelfevaluatie en- ontwikkeling

- a. De persoonlijke motieven voor een professionele carrière kunnen inschatten en begrijpen van de eigen sterktes en zwaktes m.b.t. een entrepreneurial of alternatieve carrière. (V) (A)

15. Entrepreneurial drive

- a. Inzicht hebben in de betekenis en het belang van entrepreneurial drive, en deze attitude kunnen beoordelen in relatie tot de persoonlijke sterkten en zwakten. (A) (V)
- b. Verantwoordelijkheid dragen in entrepreneurial leiderschap. (A)

16. Rekrutering en inzet middelen

- a. In staat zijn om een jury van experts te overtuigen van een opportuniteit, met een goed onderbouwde presentatie van de complexe uitdagingen en risico's die hiermee gepaard gaan. (V)

17. Omgaan met risico

- a. Het kunnen identificeren, beheren en omgaan met risico in onzekere en risicovolle situaties. (K) (V)

18. Planning en management: Business plan

- a. In staat zijn om een goed onderbouwd businessplan uit te werken (en overtuigend te presenteren), waarin een duidelijke en goed beargumenteerde omschrijving wordt gegeven van de doelstelling (opportuniteit), de geplande benadering, de verwachte resultaten en winstgevendheid op korte en langere termijn, en de haalbaarheid. (V)

De indicaties (K), (V) en (A) geven aan of het betrokken leerresultaat voornamelijk gericht is op kennis en inzicht; vaardigheden; en/of attitudes.

Voorzitter:

- Prof. dr. ir. em. Koos Krabbendam, gewezen decaan School of Management Studies, Universiteit Twente;

Leden:

- Prof. dr. Beatrice van der Heijden, hoogleraar Business Administration, in het bijzonder Strategic Human Resource Management, Faculteit der Managementwetenschappen, Institute for Management Research, Radboud Universiteit Nijmegen;
- Prof. dr. ir. André Nijhof, hoogleraar Sustainable Business and Stewardship, Nyenrode Business Universiteit;
- drs. Han van der Pool, Partner Van der Pool Consultancy, adviseur bij Dunea Duin en Water, Amsterdam;
- Jasper Moreels, Master in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur, UGent (student-lid).

Patrick Van den Bosch, stafmedewerker kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van de VLUHR, trad op als projectbegeleider en secretaris.