

## Besluit **Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Arteveldehogeschool**

<b>datum</b>	<b>Samenvattend oordeel van de visitatiecommissie</b>
13 april 2015	De visitatiecommissie (hierna commissie) heeft vastgesteld dat de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als goed.
<b>onderwerp</b>	
Accreditierapport en -besluit (002750)	
<b>bijlagen</b>	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
4	De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als goed.

De opleiding slaagt erin een praktijkgerichte, brede opleiding te zijn die de student centraal stelt. De opleiding stelt daarbij een geleidelijke opbouw van theorie naar praktijk voorop, om zo snel inzetbare afgestudeerden af te leveren. Het verbredende aspect van de opleiding moet alumni verder leiden tot een brede inzetbaarheid op de werkvloer. De studenten worden dan ook geconfronteerd met verschillende aspecten van het communicatievak die ze geïntegreerd moeten kunnen toepassen. De commissie vindt dit opzet van de opleiding alsook de formele neerslag ervan in de uitwerking van de leerresultaten in het bijzonder zeer positief.

*Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces*  
De commissie beoordeelt het onderwijsproces als excellent.

In totaal kent de opleiding Communicatiemanagement 180 studiepunten. Het modeltraject bestaat daarbij uit drie fases van 60 studiepunten. Naast de mogelijkheid tot het volgen van een modeltraject biedt de Arteveldehogeschool de mogelijkheid om de bachelor te volgen volgens een individueel, flexibel studietraject via de geijkte paden van de trajectbegeleiding. Ook kunnen studenten instromen in februari in een aangepast modeltraject.

Om de integratie van kennis en praktijk over de verschillende deeldomeinen heen mogelijk te maken, heeft de opleiding het programma opgebouwd aan de hand van zeven adequate en helder beschreven leerlijnen, waarbinnen volgtijdelijkheid tussen de opleidingsonderdelen bestaat. Deze leerlijnen zijn Communicatie, Grafische vormgeving, Multimedia, Talen, Maatschappelijke oriëntatie, Economische en juridische oriëntatie en Professionele oriëntatie. Binnen iedere leerlijn wordt, zoals de opleidingsvisie omschrijft, in de praktijk gestart met opleidingsonderdelen die een theoretische basis voorzien, geleidelijk wordt de praktijk doorheen de leerlijnen opgebouwd. Specifiek positief wat

Pagina 2 van 8 betreft de Arteveldehogeschool, is de aandacht voor inhoudelijke aspecten als beeldcommunicatie en online communicatie, in combinatie met de sterk taalverwervingsgerichte aard van het curriculum. De zeven leerlijnen komen uiteindelijk samen in een afsluitend praktijksemester. De vertaalbeweging theorie-praktijk komt daarbij terug in de inhoud en de werkvormen van de opleidingsonderdelen. Specifiek positief aan het programma van de Arteveldehogeschool is de grote aandacht die men er heeft voor de beroepsgerichte competenties. Bij de praktijkcases, stage en het eindproject wordt er veel aandacht aan de integratie van de competenties van studenten besteed, in functie van de professionele gerichtheid. Er wordt daarbij ook de nadruk gelegd op algemeen beroepsgerichte competenties, zoals de flexibiliteit die men dient aan de dag te leggen in de latere loopbaan. De realistische praktijkcases die gaandeweg de competenties verder geïntegreerd aanleren en toetsen leiden tot een goed idee bij de student wat betreft de verwachtingen van een werkgever.

Het toets- en evaluatiebeleid toetsen effectief de realisatie van de eindkwalificaties bij de studenten. Het beleid sluit daarbij goed aan op de visie van de opleiding om steeds meer praktijkgericht te werk te gaan in de opleiding. Er is een duidelijke evolutie van aanvankelijk schriftelijke examens tijdens de eerste examenperiodes, naar steeds meer praktijkgerichte evaluatiemethodes in de tweede en derde fase van de opleiding en buiten de examenperiodes. De gebruikte evaluatievormen staan daarbij in relatie tot de beoogde eindkwalificaties. Hiertoe bewaakt de opleiding de kwaliteit van de evaluaties ook systematisch.

De voorzieningen waarvan de opleiding gebruik maakt op de campus Kantienberg in de binnenstad van Gent zijn zeer aangenaam en adequaat. Ook de aanwezige literatuurcollectie rondom het vakgebied Communicatie in de mediatheek is in overeenstemming met de inhoud van het programma Communicatiemanagement en de beoogde eindkwalificaties.

Er is een goede instroombegeleiding voorzien voor studenten met verschillende vooropleidingen. De opleiding organiseert een introductiedag, een screening voor Frans en Engels, een LASSI-test met betrekking tot de studievoordigheden en een aantal professionele vaardigheden en een tutoring project. Voor studenten die instromen in het tweede semester wordt een specifieke studie- en studentenbegeleiding in functie van de doorstroom voorzien. De opleiding wordt daarnaast gekenmerkt door een sterke doorstroombegeleiding tijdens de verdere opleiding. Zo zijn er tal van begeleidingsopties voor zowel studenten met een modeltraject als voor studenten met een individueel, flexibel traject. Voor de onderdelen Stage en Eindproject, alsook voor de Projectcases worden specifieke begeleidingsactiviteiten georganiseerd. Er is daarnaast een grote rol voor de docenten weggelegd in de begeleiding van studenten. Er heerst daarbij een positieve laagdrempeligheid tussen studenten en docenten die de toegankelijkheid tot de dagelijkse, formele en informele studiebegeleiding sterk vergroot.

#### *Generieke kwaliteitswaarborg 3 – gerealiseerd eindniveau*

De commissie beoordeelt het gerealiseerd eindniveau als goed.

Uit de doorstroomcijfers van de opleiding blijkt dat de ASO- en TSO-achtergrond vrijwel onbelangrijk is in het welslagen vanaf de tweede fase van de opleiding, wat wijst op een efficiënte en studentgerichte studie- en trajectbegeleiding. De afgestudeerden zijn snel inzetbaar op de werkvloer. De kennis en vaardigheden van

Pagina 3 van 8 de afgestudeerden zijn dan ook goed. Door het brede profiel zijn de studenten daarnaast ook breed inzetbaar in vele deelsectoren van het vakgebied communicatiemanagement. Alumni vinden dan ook snel werk in de brede communicatiesector. Een belangrijk deel van de alumni stroomt overigens door naar een (academische) vervolgopleiding, waarin ze positieve resultaten afleveren.

#### **Aanvullende informatie**

De NVAO heeft een aanvullend gesprek (28 januari 2015) gevoerd met het panel over de toekenning van het oordeel 'excellent' voor de generieke kwaliteitswaarborg 2, het onderwijsproces. De verkregen toelichting wordt als volgt samengevat: de opleiding in zijn geheel geldt als internationaal voorbeeld binnen de opleidingssector van communicatiemanagement. Daarenboven wordt de internationale dimensie geconcretiseerd in de uitzonderlijke keuze en stevige onderbouwing van de aangeboden talen (m.n. Frans, Engels én Duits) waarbij studenten ook in deze talen hun presentaties verzorgen.

#### **Bevindingen NVAO**

De NVAO komt tot de volgende vaststellingen:

- De externe beoordeling is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport verschaft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

Pagina 4 van 8 **Besluit**<sup>1</sup>

betreffende de accreditatie van de Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Arteveldehogeschool.

De NVAO,  
Na beraadslaging,  
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO accreditatie te verlenen aan de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van Arteveldehogeschool. De opleiding kent geen afstudeerrichtingen. De kwaliteit van de opleiding is goed.

De accreditatie geldt vanaf 1 oktober 2015 tot en met 30 september 2023.

Den Haag, 13 april 2015

De NVAO  
Voor deze:

R.P. Zevenbergen  
(bestuurder)

A.H. Flierman  
Voorzitter

---

<sup>1</sup> Het ontwerp van accreditatierapport en –besluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. De instelling heeft geen opmerkingen en/of bezwaren geformuleerd op het ontwerp van accreditatierapport –en besluit

Pagina 5 van 8 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

<b>Generieke kwaliteitswaarborg</b>	<b>Oordeel</b>
1. Beoogd eindniveau	Goed
2. Onderwijsproces	Excellent
3. Gerealiseerd eindniveau	Goed
<b>Eindoordeel</b>	<b>Goed</b>

Naam instelling	Arteveldehogeschool
Adres instelling	De heer Johan Veeckman, algemeen directeur Hoogpoort 15 9000 GENT België
Aard instelling	ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Associatie universiteit Gent
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Bachelor in het communicatiemanagement
Niveau een oriëntatie	professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– geen – Individueel, flexibel studietraject – Instap in februari met aangepast modeltraject
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Gent
Studieomvang (in studiepunten)	180
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2016
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden	2014-2015
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	Business and administration

1. Autonoom een communicatieprobleem formuleren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren en gebruiken.
2. Meewerken aan het initiëren, plannen en uitvoeren van toegepast onderzoek rond communicatoren, kanalen, boodschappen of ontvangers, vertrekkend van een afgebakende opdracht en hierover rapporteren aan vakgenoten en leken.
3. Zelfstandig een geïntegreerd communicatieplan voor profit en social profit, private en overheidsorganisaties uitwerken en realiseren op basis van de bekomen onderzoeksresultaten. Dit omvat het benoemen en indelen van doelstellingen en doel-/publieksgroepen, het uitwerken van een strategie en het kiezen en creatief realiseren van gepaste communicatiemiddelen. De impact van concrete acties evalueren.
4. Communicatie van, binnen en rond organisaties opzoeken, analyseren en synthetiseren met het oog op communicatieadvies.
5. Informatieve en persuasieve boodschappen creëren voor zowel interne als externe communicatiemedia.
6. Zich correct uitdrukken in het Nederlands, creatief met de Nederlandse taal omgaan. Vlot en doelgroepgericht communiceren en presenteren in meerdere talen, zowel mondeling als schriftelijk.
7. Communicatieprojecten efficiënt en effectief zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers en medewerkers briefen en aansturen. Communicatieprojecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.
8. Professionele interne en externe contacten opbouwen en onderhouden.
9. Op vlak van audiovisuele media en multimedia de basistechnieken toepassen, materialen aanwenden en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.
10. Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context.
11. Het belang van maatschappelijke en juridische implicaties van communicatievormen en -uitingen inschatten en deontologisch verantwoord handelen.
12. De persoonlijke leerbehoeften analyseren en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich te professionaliseren op het terrein van het snel evoluerende communicatielandschap. Nieuwe trends inzake communicatiemanagement op de voet volgen.
13. Actief bijdragen tot de kwaliteitszorg van de organisatie door communicatieproblemen flexibel, creatief, nauwkeurig en met een kritische ingesteldheid innovatief op te lossen.

Voorzitter:

- Erik Van Vooren, zaakvoerder, DM Institute en docent, Vlerick Management school, & motivational speaker;

Leden:

- Hugo Marynissen, Doctoral researcher, Cranfield University & Zaakvoerder/partner, communicatiebureau PM;
- Cato Léonard, consultant digitale media en marketing & stichter communicatiebedrijf Glassroots;
- Wil Michels, docent, Fontys hogescholen & zaakvoerder Michels Communicatie (NL). (onderwijsdeskundige);
- Reinout Van Zandycke, student professioneel gerichte bacheloropleiding Communicatiemanagement, Hogeschool West-Vlaanderen (student-lid).

De commissie werd ondersteund door Daphne Carolus, secretaris.