

Besluit **Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen**

datum	Samenvattende bevindingen en overwegingen
20 november 2014	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het visitatierapport.
onderwerp	
Accreditierapport en -besluit (002778)	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
bijlagen	De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als goed.
4	De professionele bacheloropleiding Communicatiemanagement vormt samen met de opleiding Journalistiek het departement Communicatie van de AP Hogeschool. De opleiding profileert zich als een praktijkgerichte opleiding met een focus op talen en persoonlijkheids- en competentieontwikkeling. De commissie waardeert het vergelijkend overzicht waarbij de relatie tussen domeinspecifieke leerresultaten en de zelf geformuleerde competenties inzichtelijk wordt gemaakt (zgn. competentie-cartografie). Er is een duidelijke dynamiek tussen bedrijfswereld en opleiding, tevens zorgt een breed nationaal en internationaal netwerk voor aansluiting bij de actuele beroepseisen.
	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces</i>
	De commissie beoordeelt het onderwijsproces als voldoende.
	Het programma omvat 180 studiepunten met een conforme studiebelasting. De opleiding biedt in het academiejaar 2012–2013 twee afstudeerrichtingen aan: Commerciële communicatie en PR en voorlichting. Vanaf het tweede opleidingsjaar kiezen de studenten voor één van beide afstudeerrichtingen, die meteen mikken op de inhoudelijke specialisatie van beide sectoren en die in het derde jaar volledig ingebed zijn in de professionele werkomgeving. Voor wie wil, staan de corevakken van de afstudeerrichtingen open als keuzevak voor de andere afstudeerrichting. De opleiding biedt vanaf het tweede opleidingsjaar veel mogelijkheden om te differentiëren onder ander via de afstudeerrichtingen, de keuzeopleidingsonderdelen en de internationaliseringsmogelijkheden zoals via het bidiplomeringstraject met het ISFSC te Brussel. Het derde opleidingsjaar wordt getypeerd door Engelstalige opleidingsonderdelen en een groot praktijkluik met de stage en het project. De opleiding kent een graduele opbouw van werkvormen en evaluatievormen met een toename van coaching, geïntegreerde oefeningen, werkveldervaring, etc... enerzijds en procesevaluatie, permanente evaluatie mondelinge examens, eindpresentaties, peerassessment, etc... anderzijds. De opleiding voorziet in studie- en studietraject-begeleiding en veronderstelt van de student een grote mate van zelfredzaamheid. Toch adviseert de commissie nadrukkelijk om meer verplichte begeleiding te voorzien voor

Pagina 2 van 7 zwakkere studenten in het eerste opleidingsjaar en indien nodig het stimuleren van het samenstellen van een aangepast, gepersonaliseerd programma. Aansluitend beveelt de commissie aan om de drop-out begeleiding in orde te brengen. De commissie vraagt tevens om de verhouding tussen doceren en coachen m.b.t. de werkdruk beter te monitoren waardoor aansluitend werkdruk die het systeem van permanente evaluatie in het derde opleidingsjaar met zich meebrengt kan worden bijgestuurd.

De uniforme vormgeving van het cursusmateriaal zorgt voor gestructureerd lesmateriaal. De materiële voorzieningen op de campus Meistraat zijn aantrekkelijk en aangepast aan de noden van de opleiding en haar studenten

De studenten worden gestimuleerd om deel te nemen aan de up-to-date internationaliseringsmogelijkheden.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

De commissie beoordeelt het gerealiseerd eindniveau als voldoende.

De opleiding heeft een goed uitgewerkt en transparant evaluatiebeleid, steunend op een wetenschappelijk gefundeerde competentiematrix en doorheen de opleidingsjaren neemt procesevaluatie toe bij coaching, permanente evaluatie, mondelinge examens, eindpresentaties en peerassessment. De evaluatieresultaten zijn transparant en de feedback erover is helder.

De aansluiting met het werkveld en de directe inzetbaarheid van de afgestudeerden is groot. Uit cijfers blijkt dat negen op de tien afgestudeerden een beroep uitoefenen waartoe zij opgeleid werden. Ook de doorstroom naar vervolgopleidingen is hoog.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Bachelor in communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft alle aanbevelingen van de commissie.

Bevindingen NVAO

De NVAO komt tot de volgende vaststellingen:

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport verschaft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

betreffende de accreditatie van de Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen.

De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO een accreditatie te verlenen aan de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) georganiseerd door de Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen. De opleiding wordt aangeboden te Antwerpen en kent volgende afstudeerrichtingen: Commerciële communicatie, Public relations en voorlichting. De kwaliteit van de opleiding is voldoende.

De accreditatie geldt vanaf 1 oktober 2015 tot en met 30 september 2023.

Den Haag, 20 november 2014

De NVAO
Voor deze:

Ann Demeulemeester

Ann Demeulemeester
(vicevoorzitter)



A.H. Fierman
Voorzitter

Pagina 4 van 7 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg	Oordeel
1. Beoogd eindniveau	Goed
2. Onderwijsproces	Voldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Eindoordeel	Voldoende

Naam instelling	Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen
Adres instelling	Lange Nieuwstraat 101 B - 2000 Antwerpen
Aard instelling	Ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Associatie Universiteit & Hogescholen Antwerpen (AUHA)
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Bachelor in het communicatiemanagement
Niveau een oriëntatie	Professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	Geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– Commerciële communicatie, Public relations en voorlichting – geen
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Antwerpen
Studieomvang (in studiepunten)	180
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2016
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden	2014-2015
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	Business and administration

1. Autonoom een communicatieprobleem formuleren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren en gebruiken.
2. Meewerken aan het initiëren, plannen en uitvoeren van toegepast onderzoek rond communicatoren, kanalen, boodschappen of ontvangers, vertrekkend van een afgebakende opdracht en hierover rapporteren aan vakgenoten en leken.
3. Zelfstandig een geïntegreerd communicatieplan voor profit en social profit, private en overheidsorganisaties uitwerken en realiseren op basis van de bekomen onderzoeksresultaten. Dit omvat het benoemen en indelen van doelstellingen en doel /publieksgroepen, het uitwerken van een strategie en het kiezen en creatief realiseren van gepaste communicatiemiddelen. De impact van concrete acties evalueren.
4. Communicatie van, binnen en rond organisaties opzoeken, analyseren en synthetiseren met het oog op communicatieadvies.
5. Informatieve en persuasieve boodschappen creëren voor zowel interne als externe communicatiemedia.
6. Zich correct uitdrukken in het Nederlands, creatief met de Nederlandse taal omgaan. Vlot en doelgroepgericht communiceren en presenteren in meerdere talen, zowel mondeling als schriftelijk.
7. Communicatieprojecten efficiënt en effectief zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers en medewerkers briefen en aansturen. Communicatieprojecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.
8. Professionele interne en externe contacten opbouwen en onderhouden.
9. Op vlak van audiovisuele media en multimedia de basistechnieken toepassen, materialen aanwenden en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.
10. Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context.
11. Het belang van maatschappelijke en juridische implicaties van communicatievormen en -uitingen inschatten en deontologisch verantwoord handelen.
12. De persoonlijke leerbehoeften analyseren en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich te professionaliseren op het terrein van het snel evoluerende communicatielandschap. Nieuwe trends inzake communicatiemanagement op de voet volgen.
13. Actief bijdragen tot de kwaliteitszorg van de organisatie door communicatieproblemen flexibel, creatief, nauwkeurig en met een kritische ingesteldheid innovatief op te lossen.

Voorzitter:

- Marc Van de Perre, Managing partner, Interface Marketing;

Leden:

- Karlo Zobell, Managing Director & eigenaar, Portfolio Consulting; gastprofessor, Vlerick Management School;
- Jo Caudron, President, IAB Belgium; Stichter, Dear Media; docent Hogeschool-Universiteit Brussel;
- Eliane Schoonman, eigenaar en consultant, Issues Management Institute; lector, Erasmus Universiteit Rotterdam, (onderwijsdeskundige);
- Gitte Desmet, student Professioneel gerichte bacheloropleiding Communicatiemanagement, Erasmushogeschool Brussel (student-lid).

De commissie werd ondersteund door Ciska De Ruyver, secretaris.