

Besluit **Accreditatiebesluit met een positief eindoordeel voor de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Hogeschool PXL**

datum	Samenvattende bevindingen en overwegingen
20 november 2014	De NVAO steunt haar inhoudelijke besluitvorming op de onderstaande elementen uit het
onderwerp	visitatierapport.
accreditatiebesluit	
(002759)	<i>Generieke kwaliteitswaarborg 1 – Beoogd eindniveau</i>
bijlagen	De visitatiecommissie (commissie) beoordeelt het beoogd eindniveau als voldoende.
4	

De opleiding Communicatiemanagement vormt, samen met twee andere opleidingen (Pba Journalistiek en Pba Toerisme en recreatiemanagement), het departement Media & Tourism. De opleiding leidt breed georiënteerde communicatieprofessionals op, met een grote nadruk op snelle inzetbaarheid en voornamelijk gericht op regionale tewerkstelling. De commissie vindt dat de didactische visie duidelijk en sterk aanwezig is en meent dat de opleiding dus ook haar inhoudelijke visie op de toekomst van het communicatievak kan cultiveren. Het gevalideerde domeinspecifiek leerresultatenkader werd afgetoetst in het opleidingsgebonden competentieprofiel maar de commissie adviseert om beide kaders niet los van elkaar te hanteren en om een sanering in de vele deelcompetenties uit te voeren. De commissie beoordeelt het niveau van de beoogde opleidingsspecifieke leerresultaten momenteel aan de lichte kant en verlangt hierin meer aspiratie van de opleiding.

Generieke kwaliteitswaarborg 2 – Onderwijsproces

De commissie beoordeelt het onderwijsproces als voldoende.

Het programma omvat 180 studiepunten met een conforme studiebelasting.

De opleiding biedt vanaf het academiejaar 2012–2013 twee afstudeerrichtingen aan: Commerciële Communicatie en Public Relations en Voorlichting. De programma inhoud van de afstudeerrichtingen verschillen relatief weinig. De opleidingsjaren kennen een geleidelijke opbouw van theorie naar praktijk, met een bijhorend stapsgewijs leerproces naar zelfwerkzaamheid. In het tweede opleidingsjaar kiest de student een afstudeerrichting en maakt een eerste grote praktijkoefening door een Evenement te organiseren. Het programma voorziet geen keuzeopleidingsonderdelen. In het derde opleidingsjaar vormen een stage samen met een “authentieke opdracht” de afsluitende proef van bekwaamheid. De stage en de begeleiding ervan zijn goed uitgewerkt, dit in tegenstelling tot de ‘authentieke opdrachten’ uit het werkveld. De opleiding biedt de gangbare internationale stage- en studiemogelijkheden aan. De gehanteerde werkvormen zijn goed doordacht en variabel en de kwaliteit van het cursusmateriaal is behoorlijk.

Pagina 2 van 7 De commissie beveelt wel aan om een methodiek en de daarvoor noodzakelijke visie te ontwikkelen om de opleiding en de didactische methoden te laten evolueren in functie van de nieuwe ontwikkelingen en behoeften van het werkveld.

De organisatie van de examens en de communicatie hierover is in orde. Er wordt een variatie aan evaluatievormen gebruikt waarbij zowel kennis als vaardigheden worden getoetst. De evaluatieresultaten zijn transparant en de feedback hierover is in orde. De commissie vraagt om het systeem van cijferclustering bij de beoordeling door te lichten en eventueel bij te sturen zodat mogelijke niveauevervlakking wordt tegengegaan.

De opleiding beschikt over beperkte materiële voorzieningen, maar heeft een uitstekende en coherent uitgebouwde instroom- en studentenbegeleiding.

Generieke kwaliteitswaarborg 3 – Gerealiseerd eindniveau

De commissie beoordeelt het gerealiseerd eindniveau als voldoende.

De meerderheid van de afgestudeerden komen terecht in functies waarvoor ze opgeleid werden en zijn meestal regionaal tewerkgesteld. De inzetbaarheid van de afgestudeerden en de doorstroom naar vervolgopleidingen zit goed.

Eindoordeel commissie

De commissie heeft vastgesteld dat de opleiding Bachelor in communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) voldoet aan alle generieke kwaliteitswaarborgen. Ze beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van de commissie, in het bijzonder de aanbeveling voor het aanscherpen en opwaarderen van de beoogde opleidingsspecifieke leerresultaten.

Bevindingen NVAO

De NVAO komt tot de volgende vaststellingen:

- Het visitatierapport is opgesteld en onderbouwd overeenkomstig het toepasselijke Kader voor de opleidingsaccreditatie 2de ronde (8 februari 2013);
- De commissie heeft voor de externe beoordeling het visitatieprotocol gevolgd zoals vastgesteld door de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad (augustus 2013);
- Het visitatierapport geeft inzicht in de samenstelling van de commissie;
- Het visitatierapport bevat een onderzoek ten gronde naar de aanwezigheid van voldoende generieke kwaliteitswaarborgen.

betreffende de accreditatie van de Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) van de Hogeschool PXL.

De NVAO,
Na beraadslaging,
Besluit:

Met toepassing van de Codex Hoger Onderwijs, in het bijzonder de artikelen II.133-II.149, besluit de NVAO een accreditatie te verlenen aan de opleiding Bachelor in het communicatiemanagement (professioneel gerichte bachelor) georganiseerd door de Hogeschool PXL. De opleiding wordt aangeboden te Hasselt en kent volgende afstudeerrichtingen: public relations en voorlichting, commerciële communicatie. De kwaliteit van de opleiding is voldoende.

De accreditatie geldt vanaf 1 oktober 2015 tot en met 30 september 2023.

Den Haag, 20 november 2014

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

A.H. Flierman
Voorzitter

¹ Het ontwerp van accreditatiebesluit werd aan de instelling bezorgd voor eventuele opmerkingen en bezwaren. De instelling heeft geen opmerkingen en/of bezwaren geformuleerd op het ontwerp van accreditatiebesluit

Pagina 4 van 7 **Bijlage 1: Globale oordelen NVAO**

De onderstaande tabel geeft per generieke kwaliteitswaarborg het globaal oordeel van de NVAO weer, alsook het eindoordeel.

Generieke kwaliteitswaarborg	Oordeel
1. Beoogd eindniveau	Voldoende
2. Onderwijsproces	Voldoende
3. Gerealiseerd eindniveau	Voldoende
Eindoordeel	Voldoende

Naam instelling	Hogeschool PXL
Adres instelling	Elfde-Liniestraat 24 B-3500 Hasselt
Aard instelling	Ambtshalve geregistreerd
Naam associatie	Associatie Universiteit-Hogescholen Limburg (AUHL)
Naam opleiding (Graad, kwalificatie, specificatie)	Bachelor in het communicatiemanagement
Niveau een oriëntatie	professioneel gerichte bachelor
Bijkomende titel	Geen
Opleidingsvarianten: – Afstudeerrichtingen – Studietraject voor werkstudenten	– Commerciële Communicatie, Public Relations en Voorlichting – geen
Onderwijstaal	Nederlands
Vestiging(en) opleiding	Hasselt
Studieomvang (in studiepunten)	180
Vervaldatum accreditatie, tijdelijke erkenning of erkenning nieuwe opleiding	30 september 2016
Academieja(a)r(en) waarin opleiding wordt aangeboden	2014-2015
(Delen van) studiegebied(en)	Handelswetenschappen en bedrijfskunde
ISCED benaming van het studiegebied	Business and administration

1. Autonoom een communicatieprobleem formuleren en daarrond bestaande informatie opzoeken, kritisch analyseren en gebruiken.
2. Meewerken aan het initiëren, plannen en uitvoeren van toegepast onderzoek rond communicatoren, kanalen, boodschappen of ontvangers, vertrekkend van een afgebakende opdracht en hierover rapporteren aan vakgenoten en leken.
3. Zelfstandig een geïntegreerd communicatieplan voor profit en social profit, private en overheidsorganisaties uitwerken en realiseren op basis van de bekomen onderzoeksresultaten. Dit omvat het benoemen en indelen van doelstellingen en doel /publieksgroepen, het uitwerken van een strategie en het kiezen en creatief realiseren van gepaste communicatiemiddelen. De impact van concrete acties evalueren.
4. Communicatie van, binnen en rond organisaties opzoeken, analyseren en synthetiseren met het oog op communicatieadvies.
5. Informatieve en persuasieve boodschappen creëren voor zowel interne als externe communicatiemedia.
6. Zich correct uitdrukken in het Nederlands, creatief met de Nederlandse taal omgaan. Vlot en doelgroepgericht communiceren en presenteren in meerdere talen, zowel mondeling als schriftelijk.
7. Communicatieprojecten efficiënt en effectief zelfstandig organiseren. Externe toeleveranciers en medewerkers brieven en aansturen. Communicatieprojecten accuraat en met de nodige zorg administratief en budgettair opvolgen.
8. Professionele interne en externe contacten opbouwen en onderhouden.
9. Op vlak van audiovisuele media en multimedia de basistechnieken toepassen, materialen aanwenden en voor complexere taken efficiënt met specialisten samenwerken.
10. Efficiënt functioneren als lid van een (multidisciplinair) team en zicht hebben op de eigen rol, binnen de organisatie en in een brede maatschappelijke en internationale context.
11. Het belang van maatschappelijke en juridische implicaties van communicatievormen en uitingen inschatten en deontologisch verantwoord handelen.
12. De persoonlijke leerbehoeften analyseren en deze reflectie vertalen in initiatieven om zich te professionaliseren op het terrein van het snel evoluerende communicatielandschap. Nieuwe trends inzake communicatiemanagement op de voet volgen.
13. Actief bijdragen tot de kwaliteitszorg van de organisatie door communicatieproblemen flexibel, creatief, nauwkeurig en met een kritische ingesteldheid innovatief op te lossen.

Voorzitter:

- Marc Van de Perre, Managing partner, Interface Marketing;

Leden:

- Karlo Zobell, Managing Director & eigenaar, Portfolio Consulting; gastprofessor, Vlerick Management School;
- Jo Caudron, President, IAB Belgium; Stichter, Dear Media; docent Hogeschool-Universiteit Brussel;
- Eliane Schoonman, eigenaar en consultant, Issues Management Institute; lector, Erasmus Universiteit Rotterdam, (onderwijsdeskundige);
- Gitte Desmet, student Professioneel gerichte bacheloropleiding Communicatiemanagement, Erasmushogeschool Brussel (student-lid).

De commissie werd ondersteund door Ciska De Ruyver, secretaris.